



# Lietotņu pārskatīšanas vadlīnijas

Lietotnes maina pasauli, bagātinot cilvēku dzīvi un tādiem izstrādātājiem kā jūs dodot vēl nebijušas iespējas ieviest jauninājumus. Līdz ar to platforma App Store ir paplašinājusies, kļūstot par aizraujošu un spēcīgu ekosistēmu miljoniem izstrādātāju un vairāk nekā miljardam lietotāju. Neatkarīgi no tā, vai esat pirmreizējs izstrādātājs vai liela pieredzējušu programmētāju komanda, mēs esam gandarīti, ka veidojat lietotnes mūsu platformām, un vēlamies palīdzēt izprast mūsu vadlīnijas, lai jūs varētu būt pārliecināts, ka lietotnes pārskatīšana noritēs ātri.

**2026. gada februāris**

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>Ievads</b>                                   | <b>4</b>  |
| <b>Pirms iesniegšanas</b>                       | <b>5</b>  |
| <b>1. Drošums</b>                               | <b>6</b>  |
| 1.1. Nepieņemams saturs                         | 6         |
| 1.2. Lietotāju veidots saturs                   | 7         |
| 1.2.1. Autoru saturs                            | 7         |
| 1.3. Bērnu satura kategorija                    | 8         |
| 1.4. 🚫 Fizisks kaitējums                        | 8         |
| 1.5. 🚫 Informācija par izstrādātājiem           | 9         |
| 1.6. 🚫 Datu drošība                             | 9         |
| 1.7. Ziņošana par noziedzīgām darbībām          | 10        |
| <b>2. Veiktspēja</b>                            | <b>10</b> |
| 2.1. Lietotņu pilnīgums                         | 10        |
| 2.2. Beta testēšana                             | 10        |
| 2.3. 🚫 Precīzi metadati                         | 10        |
| 2.4. Aparatūras saderība                        | 13        |
| 2.5. Programmatūras prasības                    | 14        |
| <b>3. Uzņēmējdarbība</b>                        | <b>16</b> |
| 3.1. Maksājumi                                  | 16        |
| 3.1.1. Pirkumi lietotnē                         | 16        |
| 3.1.1.(a) Saite uz citām iegādes metodēm        | 18        |
| 3.1.2. Abonementi                               | 18        |
| 3.1.2.(a) Pieļaujamie lietošanas veidi          | 18        |
| 3.1.2.(b) Jaunināšana un līmeņa pazemināšana    | 19        |
| 3.1.2.(c) Informācija par abonēšanu             | 20        |
| 3.1.3. Citas iegādes metodes                    | 20        |
| 3.1.3.(a) Lasīšanas lietotnes                   | 20        |
| 3.1.3.(b) Vairākplatformu pakalpojumi           | 20        |
| 3.1.3.(c) Korporatīvie pakalpojumi              | 20        |
| 3.1.3.(d) Starppersonu pakalpojumi              | 20        |
| 3.1.3.(e) Preces un pakalpojumi ārpus lietotnes | 21        |
| 3.1.3.(f) Savrupas bezmaksas lietotnes          | 21        |
| 3.1.3.(g) Reklāmas pārvaldības lietotnes        | 21        |
| 3.1.4. No aparatūras atkarīgs saturs            | 21        |
| 3.1.5. Kriptovalūtas                            | 21        |
| 3.2. Citi jautājumi par uzņēmējdarbības modeli  | 22        |
| 3.2.1. Pieņemami                                | 22        |

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2.2. Nav pieņemami                                                                          | 23        |
| <b>4. Noformējums</b>                                                                         | <b>24</b> |
| 4.1. Atdarinātāji                                                                             | 24        |
| 4.2. Minimālā funkcionalitāte                                                                 | 24        |
| 4.2.7. Attālās darbvirsmas klienti                                                            | 25        |
| 4.3. Pārmērīgs variantu daudzums                                                              | 26        |
| 4.4. 🚫 Paplašinājumi                                                                          | 26        |
| 4.5. 🚫 Apple vietnes un pakalpojumi                                                           | 27        |
| 4.6. Ar nodomu izlaists.                                                                      | 28        |
| 4.7. 🚫 Mini lietotnes, mini spēles, straumēšanas spēles, čatboti, spraudņi un spēļu emulatori | 28        |
| 4.8. 🚫 Pieteikšanās pakalpojumi                                                               | 29        |
| 4.9. 🚫 Apple Pay                                                                              | 29        |
| 4.10. 🚫 Iebūvēto iespēju monetizēšana                                                         | 30        |
| <b>5. 🚫 Juridiskie aspekti</b>                                                                | <b>30</b> |
| 5.1. 🚫 Konfidencialitāte                                                                      | 30        |
| 5.1.1. 🚫 Datu vākšana un glabāšana                                                            | 30        |
| 5.1.2. 🚫 Datu lietošana un kopīgošana                                                         | 32        |
| 5.1.3. 🚫 Veselība un veselības pētījumi                                                       | 33        |
| 5.1.4. Bērni                                                                                  | 34        |
| 5.1.5. 🚫 Atrašanās vietas noteikšanas pakalpojumi                                             | 34        |
| 5.2. Intelektuālais īpašums                                                                   | 34        |
| 5.3. Spēles, azartspēles un loterijas                                                         | 35        |
| 5.4. 🚫 Virtuālā privātā tīkla lietotnes                                                       | 36        |
| 5.5. 🚫 Mobilo ierīču pārvaldība                                                               | 36        |
| 5.6. 🚫 Izstrādātāju rīcības kodekss                                                           | 37        |
| 5.6.1. App Store atsauksmes                                                                   | 37        |
| 5.6.2. 🚫 Izstrādātāja identitāte                                                              | 37        |
| 5.6.3. Krāpšanas atklāšana                                                                    | 37        |
| 5.6.4. Lietotņu kvalitāte                                                                     | 38        |
| <b>Pēc iesniegšanas</b>                                                                       | <b>38</b> |

## Ievads

App Store pamatprincips ir vienkāršs — mēs vēlamies lietotājiem sniegt drošas iespējas iegūt lietotnes un visiem izstrādātājiem — lielisku izdevību gūt panākumus. Mēs to paveicam, piedāvājot īpaši pārraudzītu platformu App Store, kurā ikvienu lietotni pārskata eksperti un redakcijas kolēģija palīdz lietotājiem katru dienu atklāt jaunas lietotnes. Mēs arī pārbaudām katru lietotni, meklējot jaunprogrammatūru un citu programmatūru, kas var ietekmēt lietotāju drošību, aizsardzību un privātumu. Šo centienu dēļ Apple platformas ir visdrošākās patērētājiem visā pasaulē.

Eiropas Savienībā izstrādātāji var arī izplatīt notariāli apstiprinātas iOS un iPadOS lietotnes no alternatīviem lietotņu tirgiem un tieši no savas tīmekļa vietnes. Japānā izstrādātāji var arī izplatīt notariāli apstiprinātas iOS lietotnes no alternatīviem lietotņu tirgiem. Uzziniet vairāk par [alternatīviem lietotņu tirgiem](#), [tīmekļa izplatīšanu](#) un [notariālu apstiprinājumu iOS un iPadOS lietotnēm](#). Lai noskaidrotu, kuras vadlīnijas attiecas uz iOS un iPadOS lietotņu notariālu apstiprināšanu, izvēlnē kreisajā pusē noklikšķiniet uz Highlight Notarization Review Guidelines Only (Izcelt tikai notariālas apstiprināšanas pārskatīšanas vadlīnijas).

Visam citam vienmēr ir pieejams plašais internets. Ja App Store modelis un vadlīnijas vai alternatīvās izplatīšanas platformas un iOS un iPadOS lietotņu notariāla apstiprināšana nav piemērotas opcijas jūsu lietotnei vai uzņēmējdarbības plānam, mēs nodrošinām pārlūkprogrammu Safari, kas arī sniedz lielisku tīmekļa lietošanas pieredzi.

Nākamajās lappusēs jūs atradīsiet mūsu jaunākās vadlīnijas, kas sakārtotas piecās labi pārskatāmās nodaļās: “Drošums”, “Veiktspēja”, “Uzņēmējdarbība”, “Noformējums” un “Juridiskie aspekti”. App Store pastāvīgi mainās un pilnveidojas atbilstoši klientu vajadzībām un mūsu produktiem. Arī jūsu lietotnēm ir jāmainās un jāpilnveidojas, lai tās paliktu platformā App Store.

Tālāk ir minēti daži citi punkti, kas ir jāņem vērā attiecībā uz lietotnes izplatīšanu mūsu platformās.

- Ir daudz bērnu, kas lejupielādē daudz lietotņu. Vecākvadības līdzekļi efektīvi darbojas, lai aizsargātu bērnus, taču arī jums ir jāpaveic savs darbs. Tāpēc ņemiet vērā, ka mēs sekojam informācijai par bērniem.
- App Store ir lielisks veids, kā sasniegt miljoniem cilvēku visā pasaulē. Ja izstrādājat lietotni, kuru vēlaties parādīt tikai savai ģimenei un draugiem, platforma App Store nav piemērotākais veids, kā to paveikt. Lai bez maksas instalētu savu lietotni ierīcē vai izmantotu speciālo izplatīšanu, kas ir pieejama programmas Apple Developer Program dalībniekiem, apsveriet iespēju izmantot izstrādes vidi Xcode. Ja esat iesācējs, uzziniet vairāk par programmu [Apple Developer Program](#).
- Mēs noteikti atbalstām visus uzskatus, kas tiek atspoguļoti platformā App Store, kamēr lietotnes pauž cieņu pret lietotājiem ar atšķirīgiem viedokļiem un lietotnes sniegtā pieredze ir lieliska. Mēs noraidīsim lietotnes tāda satura vai darbības dēļ, kas, mūsaprāt, pārkāpj šīs robežas. Jūs jautāsi, kas ir šī robeža. Kāds Augstākās tiesas tiesnesis reiz teica: “Kad ieraudzīšu, tad zināšu.” Domājam, ka arī jūs zināsi, kad to šķērsosiet.
- Ja mēģināsi apmānīt sistēmu (piemēram, mēģinot apkrāpt pārskatīšanas procesu, nozagt lietotāju datus, kopēt cita izstrādātāja darbu, manipulēt ar vērtējumiem vai App Store atklājumiem), jūsu lietotnes tiks izņemtas no veikala un jūs tiksiet izslēgts no programmas Apple Developer Program.

- Jūs esat atbildīgs par to, lai viss lietotnes saturs atbilstu šīm vadlīnijām, tostarp tikli, analītikas pakalpojumi un trešo pušu programmatūras izstrādātāju rīkkopas, tāpēc pārskatiet un izvēlieties tos ļoti rūpīgi.

- Dažas funkcijas un tehnoloģijas, kas parasti nav pieejamas izstrādātājiem, var tikt piedāvātas kā [tiesības](#) ierobežotiem lietošanas gadījumiem. Piemēram, mēs piedāvājam tiesības, kas attiecas uz CarPlay Audio, HyperVisor un privileģētām failu darbībām.

Mēs ceram, ka šīs vadlīnijas jums palīdzēs veikt lietotnes pārskatīšanas procesu un ka apstiprinājumi un noraidījumi būs konsekventi visā platformā. Šis ir dinamisks dokuments — jaunas lietotnes, kas rada jaunus jautājumus, jebkurā laikā var izmainīt šos noteikumus. Iespējams, to ierosinās jūsu lietotne. Mums arī patīk šī joma, un mēs cienām jūsu darbu. Mēs patiešām darām visu iespējamo, lai izveidotu vislabāko platformu pasaulē, kurā jūs varētu izpaust savus talantus un arī nopelnīt iztiku.

---

## Pirms iesniegšanas

Lai lietotnes apstiprināšana noritētu pēc iespējas raitāk, skatiet tālāk sniegto informāciju par biežāk pieļautajām kļūdām, kas var palēnināt pārskatīšanas procesu vai izraisīt noraidījumu. Šī informācija neaizstāj vadlīnijas un negarantē apstiprināšanu, tomēr labi būtu vispirms pārliedzināties, vai varat izpildīt katru šajā sarakstā iekļauto punktu. Ja lietotne vairs nedarbosies, kā paredzēts, vai jūs vairs nenodrošināsiet aktīvu tās atbalstu, tā tiks izņemta no platformas App Store. [Uzziniet vairāk par App Store uzlabojumiem.](#)

Noteikti veiciet šādas darbības:

- Testējiet savu lietotni attiecībā uz avarēšanu un kļūdām.
- Pārliedzinieties, vai visa lietotnes informācija un metadati ir pilnīgi un precīzi.
- Atjauniniet savu kontaktinformāciju gadījumam, ja App Review vēlēšies ar jums sazināties.
- Nodrošiniet App Review komandai pilnu piekļuvi savai lietotnei. Ja lietotne ietver kontam atbilstošas funkcijas, nodrošiniet vai nu aktīvu demonstrācijas kontu, vai pilnfunkcionālu demonstrācijas režīmu, kā arī visu pārējo aparatūru vai resursus, kas varētu būt nepieciešami lietotnes pārskatīšanai (piemēram, pieteikšanās akreditācijas datus vai QR koda paraugu).
- Aktivizējiet aizmugursistēmas pakalpojumus, lai pārskatīšanas laikā tie darbotos un būtu pieejami.
- App Review piezīmēs iekļaujiet detalizētus paskaidrojumus par funkcijām un pirkumiem lietotnē, kas nav acīmredzami, un vajadzības gadījumā pievienojiet papildu dokumentāciju.
- Pārbaudiet, vai lietotne atbilst norādījumiem, kas sniegti citos dokumentos, piemēram:

### Izstrādātāja dokumentācija

 [SwiftUI](#)

 [UIKit](#)

 [AppKit](#)

 [App extensions](#)

- [Optimizing Your App's Data for iCloud Backup \(Lietotnes datu optimizēšana izmantošanai ar iCloud dublēšanas funkciju\)](#)
- [Apple File System \(Apple failu sistēma\)](#)
- [App Store Connect Help \(App Store Connect palīdzība\)](#)
- [Developer Account Help \(Izstrādātāja konta palīdzība\)](#)

## Projektēšanas vadlīnijas

- [Human Interface Guidelines \(Cilvēka-datora saskarnes vadlīnijas\)](#)

## Zīmola un tirgvedības vadlīnijas

- [Marketing Resources and Identity Guidelines \(Tirgvedības resursi un identitātes vadlīnijas\)](#)
- [Apple Pay Marketing Guidelines](#)
- [Add to Apple Wallet Guidelines](#)
- [Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights \(Apple preču zīmju un autortiesību izmantošanas vadlīnijas\)](#)

Vadlīnijas, kurās iekļauta informācija par , attiecas uz sadaļu [iOS un iPadOS lietotņu notariāla apstiprināšana](#) Eiropas Savienībā un iOS lietotņu notariāla apstiprināšana Japānā.

# 1. Drošums

Instalējot lietotni no platformas App Store, cilvēki vēlas būt pārliecināti, ka tas ir droši, t.i., lietotne nesatur aizskarošu vai aizvainojošu saturu, nesabojās ierīci, un tās lietošana nevar izraisīt fizisku kaitējumu. Tālāk ir izklāstītas galvenās kļūdas, bet, ja vēlaties šokēt un aizvainot cilvēkus, platforma App Store nav īstā vieta jūsu lietotnei. Daži no šiem noteikumiem ir iekļauti arī sadaļā “iOS un iPadOS lietotņu notariāla apstiprināšana”.

## 1.1. Nepieņemams saturs

Lietotnēs nedrīkst būt saturs, kas ir aizvainojošs, neiejūtīgs, aizskarošs, izraisa riebumu, ir ārkārtīgi bezgaumīgs vai vienkārši biedējošs. Šāda satura piemēri:

**1.1.1.** Nomelnojošs, diskriminējošs vai ļaunprātīgs saturs, tostarp atsauces vai komentāri par reliģiju, rasi, seksuālo orientāciju, dzimumu, nacionālo/etnisko izcelsmi vai citām mērķgrupām, īpaši, ja lietotne var pazemot, iebiedēt vai kaitēt mērķgrupai vai personai. Šīs prasības kopumā netiek attiecinātas uz profesionāliem politiskajiem satīrikiem un humoristiem.

**1.1.2.** Reālistiski cilvēku vai dzīvnieku nogalināšanas, sakropļošanas, spīdzināšanas vai vardarbības attēlojumi vai saturs, kas pamudina uz vardarbību. Ienaidnieki spēles kontekstā nevar būt tikai konkrētas rases, kultūras, reālas valdības, korporācijas vai kādas citas reālas organizācijas pārstāvji.

**1.1.3.** Attēli, kas mudina nelikumīgi vai neapdomīgi lietot ieročus un bīstamus priekšmetus vai rosina iegādāties šaujamieročus vai munīciju.

**1.1.4.** Nepārprotami seksuāla vai pornogrāfiska rakstura materiāli, kas definēti kā “atklāti dzimumorgānu vai seksuālu darbību apraksti vai demonstrējumi, kuru mērķis ir stimulēt vairāk erotiskas, nevis estētiskas vai emocionālas jūtas”. Tas attiecas arī uz iepazīšanās lietotnēm un citām lietotnēm, kas var ietvert pornogrāfiju vai ko var izmantot, lai veicinātu prostitūciju vai cilvēku tirdzniecību un ekspluatāciju.

**1.1.5.** Musinoši reliģiski komentāri vai neprecīzi vai maldinoši reliģisko tekstu citāti.

**1.1.6.**  Viltus informācija un funkcijas, tostarp neprecīzi ierīces dati vai izjokošanas funkcijas, piemēram, viltus atrašanās vietas noteikšanas funkcionalitāte. Norādot, ka lietotne ir paredzēta “izklaidei”, nedrīkst apiet šī noteikuma prasības. Tiks noraidītas lietotnes, kurās var veikt anonīmus vai izjokošanas tālruna zvanus vai nosūtīt šādas izziņas/multizīņas.

**1.1.7.** Kaitīgi priekšstatī, ar kuriem gūst labumu vai cenšas gūt peļņu no nesēnotikušiem vai aktuāliem notikumiem, piemēram, vardarbīgiem konfliktiem, teroristu uzbrukumiem un epidēmijām.

## 1.2. Lietotāju veidots saturs

Lietotnes, kurās ir lietotāju veidots saturs, rada īpašas problēmas, sākot ar intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumiem līdz pat anonīmiem iebiedēšanas gadījumiem. Lai novērstu ļaunprātīgu izmantošanu, lietotnēs ar lietotāju veidotu saturu vai sociālo tīklu pakalpojumiem ir jābūt iekļautiem šādiem elementiem:

- metode nepieņemamu materiālu filtrēšanai tā, lai tie netiktu publicēti lietotnē;
- mehānisms, kas nodrošina ziņošanu par aizvainojošu saturu un savlaicīgu reaģēšanu uz bažām;
- iespēja bloķēt agresīvus lietotājus, liedzot tiem izmantot attiecīgo pakalpojumu;
- publicēta kontaktinformācija, lai lietotāji varētu vienkārši ar jums sazināties.

Lietotnes ar lietotāju veidotu saturu vai pakalpojumiem, kas tiek izmantoti galvenokārt pornogrāfiska satura, nejaušas video tērzēšanas pieredzes, tērzēšanas ar nejauši izvēlētu vai anonīmu lietotāju, reālu cilvēku objektifikācijas (piemēram, balsošana par to pievilcīgumu), fizisku draudu izteikšanas vai iebiedēšanas nolūkos, nav piemērotas izvietošanai platformā App Store un var tikt izņemtas bez iepriekšēja brīdinājuma. Ja jūsu lietotnē ir ietverts lietotāja veidots saturs no tīmekļa pakalpojuma, tajā var tikt parādīts pieaugušajiem paredzēts (darbam nepiemērots) saturs, ja šis saturs pēc noklusējuma ir slēpts un tiek rādīts tikai tad, kad lietotājs to ieslēdz, izmantojot jūsu vietni.

### 1.2.1. Autoru saturs

Lietotnes, kurās ir pieejams īpašas lietotāju jeb autoru kopienas saturs, ir lieliska iespēja, ja tās tiek pienācīgi pārvaldītas. Šīs lietotnes piedāvā klientiem vienotas iespējas mijiedarbībai ar dažāda veida autoru saturu. Tās piedāvā rīkus un programmas, kas palīdz šai autoru kopienai (kas nav izstrādātāji) veidot saturu, kopīgot un monetizēt lietotāju veidotas iespējas. Šīs iespējas nedrīkst mainīt natīvās lietotnes pamatfunkcijas un funkcionalitāti — tās var pievienot saturu šīm strukturētajām iespējām. Šīs iespējas nav natīvās lietotnes, kuras kodējuši izstrādātāji — tās ir attiecīgas lietotnes saturs, un App

Review tās uzskata par lietotāja veidotu saturu. Šāds autoru saturs var ietvert videoklipus, rakstus, audiofailus un pat parastas spēles. Platforma App Store atbalsta lietotnes, kas piedāvā šādu lietotāja veidotu saturu, ja vien tajās tiek ievērotas visas vadlīnijas, tostarp 1.2. vadlīnija par lietotāja veidota satura pārvaldību un 3.1.1. vadlīnija par maksājumiem un pirkumiem lietotnē. Jums ir jāinformē lietotāji par saturu, kura dēļ jāveic papildu pirkumi.

(a)  Autoru lietotnēm ir jānodrošina iespēja lietotājiem identificēt saturu, kas pārsniedz lietotnes vecuma ierobežojumu, un jāizmanto vecuma ierobežojuma mehānisms, kas balstīts uz verificētu vai deklarētu vecumu, lai nepilngadīgiem lietotājiem pieeja būtu ierobežota.

### 1.3. Bērnu satura kategorija

Bērnu satura kategorija ir lielisks veids, kā viegli atrast bērniem paredzētas lietotnes. Ja vēlaties piedāvāt lietotni bērnu satura kategorijā, galvenā uzmanība jāpievērš lieliskas pieredzes radīšanai tieši jaunākajiem lietotājiem. Šajās lietotnēs nedrīkst ietvert saites, kas ved ārpus lietotnes, pirkšanas iespējas vai citus bērnu uzmanības novēršanas elementus, ja vien tos nav paredzēts izmantot tikai īpaši atvēlētā zonā, ko var kontrolēt vecāki. Ņemiet vērā — ja klienti sagaida, ka jūsu lietotne atbilst bērnu satura kategorijas prasībām, arī tās turpmākajiem atjauninājumiem ir jāatbilst šīm vadlīnijām pat tad, ja nolemsiet atcelt šīs kategorijas izvēli. Uzziniet vairāk par [vecāku vērtiem](#).

Jums ir jāievēro visā pasaulē piemērojamie personas datu aizsardzības likumi, kas attiecas uz bērnu datu vākšanu tiešsaistē. Lai iegūtu papildinformāciju, skatiet šo vadlīniju [konfidencialitātes sadaļu](#). Turklāt bērnu satura kategorijā ietilpstošās lietotnes nedrīkst trešajām pusēm sūtīt personiski identificējamu informāciju vai informāciju par ierīci. Bērnu satura kategorijā iekļautajās lietotnēs nedrīkst iekļaut trešo pušu analītiku vai trešo pušu reklāmas. Tādējādi bērniem tiek sniegta drošāka pieredze. Ierobežotos gadījumos var atļaut trešo pušu analītiskos pakalpojumus ar nosacījumu, ka šie pakalpojumi nevāc un nepārsūta reklamēšanas identifikatoru (IDFA) vai jebkādu identificējamu informāciju par bērniem (piemēram, vārdu, dzimšanas datumu, e-pasta adresi), viņu atrašanās vietu vai viņu ierīcēm. Tas ietver jebkuru informāciju par ierīci, tīklu vai citu informāciju, ko var izmantot tieši vai kopā ar citu informāciju, lai identificētu lietotājus un to ierīces. Ierobežotos gadījumos var atļaut arī trešo pušu kontekstuālo reklāmu, ja pakalpojumu sniedzējiem ir publiski dokumentēta prakse un politika attiecībā uz bērnu kategorijā ietilpstošām lietotnēm, kas ietver cilvēka veiktu reklāmu radošo elementu pārskatīšanu, lai pārlicinātos par to piemērotību konkrētajam vecumposmam.

### 1.4. Fizisks kaitējums

Ja jūsu lietotnes darbība var radīt fiziska kaitējuma risku, mēs to varam noraidīt. Piemēram:

**1.4.1. ** Medicīniskas lietotnes, kas varētu sniegt neprecīzus datus vai informāciju vai ko varētu izmantot pacientu diagnozes noteikšanai vai ārstēšanai, var tikt pārbaudītas ar lielāku rūpību.

- Lietotnēs ir skaidri jāatklāj dati un metodoloģija, kas pamato apgalvojumus par veselības rādītāju mērījumu precizitāti, un, ja precizitātes līmeni vai metodoloģiju nevarēs apstiprināt, mēs noraidīsim jūsu lietotni. Piemēram, nav atļautas lietotnes, kurās apgalvots, ka var veikt rentgena izmeklējumus, mērīt asinsspiedienu, ķermeņa temperatūru, glikozes līmeni asinīs vai skābekļa līmeni asinīs tikai ar ierīces sensoriem.

- Lietotnēm ir jāatgādina lietotājiem, ka papildus lietotnes izmantošanai un pirms medicīnisku lēmumu pieņemšanas ir jākonsultējas ar ārstu.

Ja jūsu medicīniskajai lietotnei ir piešķirta reglamentējošo iestāžu atļauja, kopā ar lietotni pievienojiet saiti uz attiecīgo dokumentāciju.

**1.4.2.** ➡ Zāļu devu kalkulatoriem ir jābūt no zāļu ražotāja, slimnīcas, universitātes, veselības apdrošināšanas sabiedrības, aptiekas vai citas apstiprinātas iestādes, vai arī tiem ir jāsaņem ASV Pārtikas un zāļu pārvaldes vai kādas līdzvērtīgas iestādes citā valstī apstiprinājums. Ņemot vērā iespējamo kaitējumu pacientiem, mums ir jābūt pārliecinātiem, ka lietotnei ilgtermiņā tiks nodrošināts atbalsts un atjauninājumi.

**1.4.3.** Nav atļautas lietotnes, kas mudina uz tabakas un elektronisko cigarešu produktu, nelegālu narkotisko vielu vai pārmērīgu alkohola lietošanu. Lietotnes, kas nepilngadīgas personas mudina lietot kādu no šīm vielām, tiks noraidītas. Nav atļauts veicināt kontrolējamo vielu (izņemot licencētas aptiekas un licencētas vai citādi likumīgas kaņepju tirdzniecības vietas) vai tabakas tirdzniecību.

**1.4.4.** ➡ Lietotnēs drīkst rādīt tikai tos satiksmes drošības pārbaudes kontrolpunktus, kurus ir publicējušas tiesībsargāšanas iestādes, un tās nekādā gadījumā nedrīkst mudināt vadīt transportlīdzekli alkohola reibumā vai rīkoties citādi neapdomīgi, piemēram, pārsniegt ātrumu.

**1.4.5.** ➡ Lietotnes nedrīkst mudināt klientus piedalīties dažādās aktivitātēs (piemēram, derību slēgšanā, izaicinājumos u.c.) vai izmantot ierīces tādā veidā, kas var radīt fizisku apdraudējumu pašiem vai citiem.

## **1.5. ➡ Informācija par izstrādātājiem**

Cilvēkiem ir jāzina, kā sazināties ar jums, ja rodas jautājumi un atbalsta problēmas. Jūsu lietotnē un tās atbalsta vietnē ir jānorāda ērts veids, kā ar jums sazināties; tas ir īpaši svarīgi attiecībā uz lietotnēm, kuras var izmantot mācību telpās. Precīzas un atjauninātas kontaktinformācijas nenorādīšana ne tikai apgrūtina klientus, bet dažās valstīs vai reģionos var būt arī pretrunā ar likumu. Nodrošiniet arī to, lai Wallet caurlaidēs būtu norādīta derīga izdevēja kontaktinformācija un tās būtu parakstītas ar īpašu sertifikātu, kas piešķirts caurlaides zīmola vai preču zīmes īpašniekam.

## **1.6. ➡ Datu drošība**

Lietotnēs ir jābūt īstenotiem atbilstošiem drošības pasākumiem, lai nodrošinātu pareizu rīcību ar lietotāja informāciju, kas savākta saskaņā ar Apple Developer Program licences līgumu un šīm vadlīnijām (plašāku informāciju skatiet vadlīniju 5.1. punktā), un novērstu tās neatļautu izmantošanu un izpaušanu, kā arī trešo pušu piekļuvi šai informācijai.

## 1.7. Ziņošana par noziedzīgām darbībām

Tādu lietotņu darbībā, kas paredzētas ziņošanai par iespējamām noziedzīgām darbībām, ir jābūt iesaistītām vietējām tiesībsargāšanas iestādēm, un tās var piedāvāt tikai valstīs vai reģionos, kur šāda iesaiste ir aktīva.

---

## 2. Veiktspēja

### 2.1. Lietotņu pilnīgums

**(a)**  App Review komandai iesniegtajām lietotnēm, tostarp lietotnēm, kuras piedāvājat iepriekšējai pasūtīšanai, ir jābūt galīgajām versijām ar visiem nepieciešamajiem metadatiem un pilnfunkcionāliem vietrāžiem URL; pirms iesniegšanas ir jāizdzēš vietturu teksts, tukšas tīmekļa vietnes un cits pagaidu saturs. Pirms lietotnes iesniegšanas nodrošiniet savas lietotnes testēšanu ierīcē, lai noteiktu kļūdas un stabilitāti, un iekļaujiet demonstrācijas konta informāciju (un ieslēdziet savu aizmugursistēmas pakalpojumu), ja lietotnē iekļauta pieteikšanās informācija. Ja juridisku vai drošības prasību dēļ nevarat nodrošināt demonstrācijas kontu, pēc iepriekšēja Apple apstiprinājuma varat ietvert iebūvētu demonstrācijas režīmu, kas aizstāj demonstrācijas kontu. Nodrošiniet, lai demonstrācijas režīmā būtu pieejamas visas jūsu lietotnes funkcijas un funkcionalitāte. Mēs noraidīsim nepilnīgus lietotņu komplektus un bināros failus, kuri avarē vai kuriem ir acīmredzamas tehniskas problēmas.

**(b)** Ja jūsu lietotnē tiek piedāvāts veikt pirkumus lietotnē, gādājiet, lai tie būtu pilnīgi, atjaunināti, redzami pārskatītājam un funkcionāli. Ja lietotnē nav iespējams atrast vai pārskatīt konfigurētus pirkumus lietotnē, norādiet iemeslu pārskatīšanas piezīmēs.

### 2.2. Beta testēšana

Lietotnes demonstrācijas versijas, beta versijas un izmēģinājuma versijas neiederas platformā App Store — tā vietā izmantojiet pakalpojumu TestFlight. Jebkurai lietotnei, kas iesniegta izplatīšanai beta versijā, izmantojot pakalpojumu TestFlight, ir jābūt paredzētai publiskai izplatīšanai un jāatbilst lietotņu pārskatīšanas vadlīnijām. Tomēr ņemiet vērā, ka lietotnes, kurām tiek izmantots pakalpojums TestFlight, nedrīkst izplatīt testētājiem apmaiņā pret jebkāda veida atlīdzību, tostarp kā atlīdzību par pūļa finansējumu. Būtiski beta versijas atjauninājumi pirms izplatīšanas testētājiem ir jāiesniedz TestFlight App Review. Lai uzzinātu vairāk, apmeklējiet lapu [TestFlight Beta Testing](#) (TestFlight beta testēšana).

### 2.3. Precīzi metadati

Klientiem ir jāzina, ko viņi saņem, lejupielādējot vai iegādājoties jūsu lietotni, tādēļ nodrošiniet, lai visi jūsu lietotnes metadati, tostarp informācija par konfidencialitāti, lietotnes apraksts, ekrānuzņēmumi un priekšskatījumi, precīzi atspoguļotu lietotnes nodrošināto pamatpriedzi, un atcerieties tos atjaunināt līdz ar jaunām versijām.

### 2.3.1

**(a)** ➡ Neietveriet lietotnē slēptas, neaktīvas vai nedokumentētas funkcijas; lietotnes funkcionalitātei ir jābūt skaidrai gan galalietotājiem, gan App Review komandai. Visas jaunās funkcijas, funkcionalitāte un produkta izmaiņas ir precīzi jāapraksta rīka App Store Connect sadaļā “Notes for Review” (vispārīgi apraksti tiks noraidīti), un tām ir jābūt pieejamām pārskatīšanai. Tāpat arī maldinoša lietotnes reklamēšana, piemēram, tāda satura vai pakalpojumu reklamēšana, ko tā patiesībā nepiedāvā (piemēram, iOS vīrusu un ļaunprogrammatūras skeneri), vai nepatiesas cenas reklamēšana gan platformā App Store, gan ārpus tās, ir iemesls lietotnes izņemšanai no platformas App Store vai aizliegumam instalēt, izmantojot alternatīvo izplatīšanu, un izstrādātāja konta slēgšanai.

**(b)** Pārgalvīga vai atkārtota rīcība ir pamatojums izslēgšanai no programmas Apple Developer Program. Mēs cītīgi strādājam, lai platformu App Store padarītu par uzticamu ekosistēmu, un sagaidām, ka mūsu lietotņu izstrādātāji rīkosies tāpat. Ja neesat godīgs, mēs nevēlamies ar jums sadarboties.

**2.3.2.** Ja jūsu lietotnē ir iekļauti pirkumi lietotnē, nodrošiniet, lai lietotnes aprakstā, ekrānu uzņēmumos un priekšskatījumos būtu skaidri norādīts, vai ir nepieciešami kādu piedāvāto elementu, līmeņu, abonementu u.c. papildu pirkumi. Ja vēlaties platformā App Store reklamēt pirkumus lietotnē, nodrošiniet, lai pirkumu lietotnē parādāmais nosaukums, ekrānu uzņēmums un apraksts būtu piemēroti publiskai mērķauditorijai, tiktu ievēroti norādījumi, kas atrodami sadaļā [Pirkumu lietotnē reklamēšana](#), un jūsu lietotne pareizi apstrādātu [SKPaymentTransactionObserver metodi](#) tā, lai klienti varētu bez problēmām veikt pirkumu, kad jūsu lietotne būs izlaista.

**2.3.3.** Ekrānu uzņēmumos jābūt attēlotai lietotnei tās izmantošanas laikā, nevis tikai virsrakstam, pieteikšanās lapai vai uzplaiksnījuma ekrānam. Tajos var būt arī teksta un attēlu pārklājumi (piemēram, lai demonstrētu ievades mehānismus — animētu skārienpunktu vai Apple Pencil) un redzamas ierīces paplašinātās funkcijas, piemēram, Touch Bar.

**2.3.4.** Priekšskatījumi ir lielisks veids, kā klientiem parādīt savas lietotnes izskatu un darbību. Lai cilvēki saprastu, ko viņi saņems ar jūsu lietotni, priekšskatījumos var izmantot tikai pašas lietotnes video ekrānu uzņēmumus. Uzlīmes un iMessage paplašinājumi var parādīt lietotāja pieredzi lietotnē Messages. Lai palīdzētu izskaidrot visu, kas nav saprotams no paša videoklipa, varat pievienot stāstījumu un video vai teksta pārklājumus.

**2.3.5.** ➡ Izvēlieties savai lietotnei vispiemērotāko kategoriju un, ja nepieciešama palīdzība, skatiet [App Store kategoriju definīcijas](#). Ja neesat izvēlēties pareizo kategoriju, mēs varam to mainīt jūsu vietā.

**2.3.6.** ➡ Godīgi atbildiet uz App Store Connect jautājumiem par vecuma ierobežojumiem, lai jūsu lietotne būtu atbilstoši saskaņota ar vecākvadības līdzekļiem. Ja jūsu lietotnei ir neatbilstošs vecuma ierobežojums, klienti var būt pārsteigti par saņemto, un tas var izraisīt valsts reglamentējošo iestāžu veiktu izmeklēšanu. Ja jūsu lietotnē ir iekļauti multivides līdzekļi, kuriem nepieciešams norādīt satura vērtējumus vai brīdinājumus (piemēram, filmas, mūzika, spēles), jūs esat atbildīgs par vietējo prasību ievērošanu katrā teritorijā, kurā jūsu lietotne ir pieejama.

**2.3.7.** ➡ Izvēlieties unikālu lietotnes nosaukumu, piešķiriet atslēgvārdus, kas precīzi raksturo jūsu lietotni, un nemēģiniet papildināt metadatus ar terminiem, kas attiecināmi uz preču zīmēm, populāriem lietotņu nosaukumiem, informāciju par cenām vai citām nebūtiskām frāzēm, lai savtīgi izmantotu sistēmu.

Lietotņu nosaukumos nedrīkst būt vairāk par 30 rakstzīmēm. Metadatos, piemēram, lietotņu nosaukumos, apakšvirsrakstos, ekrānu uzņēmumos un priekšskatījumos, nedrīkst iekļaut cenas, terminus vai aprakstus, kas neattiecas uz attiecīgo metadatu veidu. Lietotņu apakšvirsraksti ir lielisks veids, kā lietotnei sniegt papildu kontekstu; tiem ir jāatbilst mūsu standarta metadatu noteikumiem, un tajos nedrīkst ietvert nepiemērotu saturu, atsaukties uz citām lietotnēm vai sniegt nepārbaudāmus apgalvojumus par produktu. Korporācija Apple jebkurā laikā var mainīt neatbilstošo atslēgvārdu sarakstu vai veikt citus atbilstošus pasākumus, lai nepieļautu nepareizu lietošanu.

**2.3.8.** Metadatiem ir jābūt piemērotiem visām mērķauditorijām, tādēļ nodrošiniet, lai jūsu lietotnes un pirkumu lietotnē ikonās, ekrānu uzņēmumi un priekšskatījumi atbilstu vecuma kategorijai 4+ pat tad, ja jūsu lietotnes vecuma ierobežojums ir augstāks. Piemēram, ja jūsu lietotne ir spēle, kas ietver vardarbību, izvēlieties attēlus, kuros nav attēlota šausmīga nāve vai ierocis, kas vērsts pret konkrētu personāžu. Terminu “bērniem” lietotnes metadatos platformā App Store drīkst izmantot tikai bērnu satura kategorijai. Lai neradītu pārpratumus, noteikti nodrošiniet, lai metadati, tostarp lietotnes nosaukums un ikonās (maza, liela, Apple Watch lietotne, alternatīvas ikonās utt.), būtu līdzīgi.

**2.3.9.** Jūs esat atbildīgs par visu materiālu, kas ietverti lietotnes ikonās, ekrānu uzņēmumos un priekšskatījumos, lietošanas tiesību nodrošināšanu, un jums ir jānorāda izdomāta konta informācija, nevis reālas personas dati.

**2.3.10.** Pārliecinieties, vai jūsu lietotne ir orientēta uz pieredzi atbalstītajās Apple platformās, un neiekļaujiet lietotnē vai metadatos citu mobilo platformu vai alternatīvo lietotņu tirdzniecības platformu nosaukumus, ikonās vai attēlus, ja vien nav īpašas apstiprinātas interaktīvas funkcionalitātes. Nodrošiniet, lai jūsu lietotnes metadati būtu vērsti uz pašu lietotni un tās iespējām. Neiekļaujiet nebūtisku informāciju.

**2.3.11.** Lietotnēm, kuras iesniedzāt iepriekšējai pasūtīšanai platformā App Store, ir jābūt pilnīgām un piegādājamām tādām, kādas tās tiek iesniegtas. Nodrošiniet, lai lietotne, kuru galu galā izlaidīsiet, būtiski neatšķirtos no tās, ko reklamējat, kamēr lietotne ir iepriekšējas pasūtīšanas stadijā. Ja lietotnē veicat būtiskas izmaiņas (piemēram, maināt uzņēmējdarbības modeļus), jums vajadzētu atsākt pārdošanu ar iepriekšēju pasūtīšanu.

**2.3.12.** Lietotņu sadaļas “Jaunumi” tekstā ir skaidri jāapraksta jaunās funkcijas un produkta izmaiņas. Vienkāršus kļūdu labojumus, drošības atjauninājumus un veiktspējas uzlabojumus var norādīt vispārīgā aprakstā, bet nozīmīgākas izmaiņas ir jānorāda piezīmēs.

**2.3.13.** Pasākumi lietotnē ir noteiktā laikā īstenojami pasākumi, kas notiek jūsu lietotnē. Lai jūsu pasākums tiktu iekļauts platformā App Store, tam ir jāatbilst rīkā App Store Connect norādītajam pasākumu veidam. Visiem pasākuma metadatiem ir jābūt precīziem un jāattiecas uz pašu pasākumu, nevis uz lietotni kopumā. Pasākumiem ir jānotiek laikā un datumos, kas atlasīti rīkā App Store Connect, arī ja tie notiek vairākos veikalos. Varat monetizēt savu pasākumu, ja ievērojat 3. sadaļā par uzņēmējdarbību izklāstītos noteikumus. Turklāt jūsu pasākuma dziļajai saitei ir jānovirza lietotāji uz pareizo galamērķi jūsu lietotnē. Detalizētas vadlīnijas par pieņemamiem pasākumu metadatiem un pasākumu dziļajām saitēm lasiet lapā [In-App Events](#) (Pasākumi lietotnē).

## 2.4. Aparatūras saderība

**2.4.1.** Lai lietotāji varētu izmantot visas jūsu lietotnes sniegtās iespējas, iPhone lietotnēm pēc iespējas ir jādarbojas iPad ierīcēs. Aicinām apsvērt iespēju veidot lietotnes tā, lai klienti varētu tās izmantot [visās ierīcēs](#).

**2.4.2.** ➡ Projektējiet lietotni tā, lai tā efektīvi izmantotu enerģiju un to varētu lietot, neradot ierīces bojājumu risku. Lietotnes nedrīkst strauji iztukšot akumulatoru, radīt pārmērīgu siltumu vai nevajadzīgi noslogot ierīces resursus. Piemēram, lietotnēm nevajadzētu mudināt uzlādes laikā novietot ierīci zem matrača vai spilvena vai veikt pārmērīgi daudz rakstīšanas ciklu cietajā diskā. Lietotnēs, tostarp tajās rādītājās trešo pušu reklāmās, nedrīkst palaist nesaistītus fona procesus, piemēram, kriptovalūtas ieguvi.

**2.4.3.** Cilvēkiem vajadzētu spēt lietot jūsu Apple TV lietotni, neizmantojot citus aparatūras ievades līdzekļus, izņemot tālvadības pulti Siri Remote vai trešo pušu spēļu vadāmierīces, taču varat sniegt uzlabotu funkcionalitāti, ja ir pievienotas citas perifērijas ierīces. Ja ir nepieciešama spēļu vadāmierīce, tas ir skaidri jānorāda metadatos, lai klienti zinātu, ka spēlēšanai ir nepieciešams papildu aprīkojums.

**2.4.4.** ➡ Lietotnes nekādā gadījumā nedrīkst ieteikt vai pieprasīt ierīces restartēšanu vai sistēmas iestatījumu izmaiņas, kas nav saistītas ar lietotnes pamatfunkcijām. Piemēram, nedrīkst aicināt lietotājus izslēgt bezvadu internetu, deaktivizēt drošības funkcijas u.c.

**2.4.5.** Uz platformā Mac App Store izplatītajām lietotnēm tiek attiecinātas dažas papildu prasības, kas ir jāņem vērā:

- (i) Tām ir jābūt atbilstoši testētām izmēģināšanas vidē, un ir jāievēro [macOS failu sistēmas dokumentācijā ietvertie nosacījumi](#). Tām ir arī jāizmanto tikai atbilstošās macOS lietojumprogrammu saskarnes, lai mainītu lietotāja datus, kas saglabāti citās lietotnēs (piemēram, grāmatzīmes, adrešu grāmatas vai kalendāra ieraksti).
- (ii) Tām jābūt sapakotām un iesniegtām, izmantojot izstrādes vidē Xcode nodrošinātās tehnoloģijas. Trešo pušu instalēšanas programmas nav atļautas. Tām ir jābūt arī autonomiem, vienas lietotnes instalācijas komplektiem, un tās nedrīkst instalēt kodu vai resursus koplietojamās atrašanās vietās.
- (iii) Tās nedrīkst automātiski palaist vai palaišanas vai pieteikšanās laikā bez piekrišanas automātiski palaist citu kodu, kā arī nedrīkst palaist procesus, kas bez piekrišanas turpina darboties pēc tam, kad lietotājs ir aizvēris lietotni. Tās nedrīkst automātiski pievienot ikonās sadaļā Dock vai atstāt izceļus lietotāja darbvirsnā.
- (iv) Tās nedrīkst lejupielādēt vai instalēt savrupas lietotnes, kodola paplašinājumus, papildu kodu vai resursus, lai pievienotu funkcionalitāti vai būtiski mainītu lietotni salīdzinājumā ar to, ko mēs redzam pārskatīšanas procesā.
- (v) Tās nedrīkst pieprasīt eskalāciju līdz saknes privilēģijām vai izmantot setuid atribūtus.
- (vi) Palaišanas laikā tās nedrīkst rādīt licences ekrānu, pieprasīt licences atslēgas vai ieviest savu aizsardzību pret kopēšanu.

**(vii)** Lai izplatītu atjauninājumus, tām ir jāizmanto platforma Mac App Store. Citi atjaunināšanas mehānismi nav atļauti.

**(viii)** Lietotnēm ir jādarbojas pašlaik piegādājamajās operētājsistēmās, un tajās nedrīkst izmantot novecojušas vai pēc izvēles instalējamas tehnoloģijas (piemēram, Java).

**(ix)** Lietotnēm, kas iekļautas vienas lietotnes komplektā, ir jābūt visu valodu un lokalizāciju atbalstam.

## 2.5. Programmatūras prasības

**2.5.1.** ➡ Lietotnes drīkst izmantot tikai publiskas lietojumprogrammu saskarnes, un tām ir jādarbojas pašlaik piegādātajās operētājsistēmās. Uzziniet vairāk par [publiskajām lietojumprogrammu saskarnēm](#). Regulāri atjauniniet lietotnes un nodrošiniet, lai pakāpeniski tiktu likvidētas visas novecojušās funkcijas, platformas vai tehnoloģijas, kas vairs netiks atbalstītas turpmākajās operētājsistēmas versijās. Lietotnēm ir jāizmanto lietojumprogrammu saskarnes un platformas atbilstoši paredzētajiem nolūkiem, un šī integrācija ir jānorāda lietotnes aprakstā. Piemēram, platformai HomeKit ir jānodrošina mājas automatizācijas pakalpojumi, savukārt izstrādātāja rīkkopa HealthKit ir jāizmanto veselības un fiziskās sagatavotības nolūkiem un jāintegrē lietotnē Health.

**2.5.2.** ➡ Lietotnēm ir jābūt autonomām savos komplektos, un tās nedrīkst lasīt vai rakstīt datus ārpus norādītā konteineru apgabala, kā arī lejupielādēt, instalēt vai izpildīt kodu, kas ievieš vai maina attiecīgās lietotnes, tostarp citu lietotņu, funkcijas vai funkcionalitāti. Izglītojošās lietotnes, kas paredzētas mācīšanai, izstrādei vai ļauj skolēniem testēt izpildāmu kodu, ierobežotos apstākļos var lejupielādēt kodu ar nosacījumu, ka šāds kods netiek izmantots citiem mērķiem. Šādām lietotnēm ir jānodrošina, lai lietotnes nodrošinātais pirmkods lietotājam būtu pilnībā pārskatāms un rediģējams.

**2.5.3.** ➡ Tiks noraidītas lietotnes, kas pārnes vīrusus, failus, datorkodus vai programmas, kas var kaitēt operētājsistēmas un/vai aparatūras funkciju, tostarp pašpiegādes paziņojumu un pakalpojuma Game Center, normālai darbībai vai tās traucēt. Par smagiem pārkāpumiem un atkārtotu rīcību izstrādātājs tiks izslēgts no programmas Apple Developer Program.

**2.5.4.** ➡ Daudzuzdevumu lietojumprogrammas var izmantot fona pakalpojumus tikai paredzētajiem mērķiem: VoIP, audiofailu atskaņošanai, atrašanās vietas noteikšanai, uzdevumu izpildei, vietējiem paziņojumiem utt.

**2.5.5.** Lietotnēm ir jābūt pilnfunkcionālām IPv6 tīklos.

**2.5.6.** ➡ Lietotnēs, kas pārlūko tīmekli, ir jāizmanto atbilstoša platforma WebKit un WebKit JavaScript. Varat pieprasīt tiesības lietotnē izmantot alternatīvu tīmekļa pārlūkprogrammu. [Uzziniet vairāk par šīm tiesībām](#).

**2.5.7.** Ar nolūku izlaists.

**2.5.8** Lietotnes, kas rada alternatīvu darbvirsmas/sākuma ekrāna vidi, tiks noraidītas.

**2.5.9.** ➡ Tiks noraidītas lietotnes, kas maina vai deaktivizē standarta slēdžu, piemēram, skaļuma palielināšanas/samazināšanas un zvana/klusuma slēdžu, vai citu natīvo lietotāja saskarnes elementu funkcijas vai darbību. Piemēram, lietotnes nedrīkst bloķēt saites uz citām lietotnēm vai citām funkcijām, no kurām lietotāji varētu sagaidīt noteikta veida darbību.

**2.5.10.** Ar nolūku izlaists.

**2.5.11.** ➡ SiriKit un Shortcuts

(i) Lietotnes, kas integrē lietojumprogrammu saskarņu kopu SiriKit un Shortcuts, vajadzētu reģistrēt tikai tādiem nolūkiem, kurus tās var izpildīt bez papildu lietotnes atbalsta un kurus lietotāji varētu sagaidīt no norādītās funkcionalitātes. Piemēram, ja jūsu lietotne ir maltīšu plānošanas lietotne, tajā nevajadzētu iekļaut nodomu sākt treniņu, pat ja attiecīgajai lietotnei ir kopīga integrācija ar fiziskās sagatavotības lietotni.

(ii) Pārliecinieties, vai jūsu .plist failā iekļautais vārdu krājums un frāzes attiecas uz jūsu lietotni un Siri funkcionalitāti, kuras nolūkā lietotne ir reģistrēta. Aizstātvārdiem ir jābūt tieši saistītiem ar jūsu lietotni vai uzņēmuma nosaukumu, un tie nedrīkst būt vispārīgi termini vai ietvert trešo pušu lietotņu nosaukumus vai pakalpojumus.

(iii) Izpildiet Siri pieprasījumu vai īsceļu pēc iespējas tiešāk un starp pieprasījumu un tā izpildi neiekļaujiet reklāmas vai citu tirgvedības informāciju. Pieprasiet konkretizēšanu tikai tad, ja tas ir nepieciešams uzdevuma izpildei (piemēram, lūdzot lietotājam norādīt konkrētu treniņa veidu).

**2.5.12.** ➡ Lietotnēm, kurās izmanto CallKit vai kurās ir iekļauts SMS krāpšanas novēršanas paplašinājums, ir jābloķē tikai tie tālruņa numuri, no kuriem tiek sūtīts apstiprināts surogātpasts. Lietotnēm, kas ietver zvānu, īsziņu un multiziņu bloķēšanas vai surogātpasta identificēšanas funkcijas, ir skaidri jānorāda šīs funkcijas savā tirgvedības tekstā un jāpaskaidro bloķēto sūtītāju un surogātpasta sarakstu kritēriji. Jūs nedrīkstat izmantot datus, kuriem piekļūstat, izmantojot šos rīkus, nekādiem mērķiem, kas nav tieši saistīti ar jūsu lietotnes vai paplašinājuma darbību vai uzlabošanu (piemēram, jūs nedrīkstat tos izmantot, kopīgot vai pārdot izsekošanas nolūkos, lietotāju profilu veidošanai).

**2.5.13.** ➡ Lietotnēm, kas konta autentifikācijai izmanto sejas atpazīšanu, pēc iespējas ir jāizmanto [LocalAuthentication](#) (nevis ARKit vai cita sejas atpazīšanas tehnoloģija), un lietotājiem, kas ir jaunāki par 13 gadiem, ir jāizmanto alternatīva autentifikācijas metode.

**2.5.14.** ➡ Lietotnēm ir jāpieprasa skaidri izteikta lietotāja piekrišana un jānodrošina skaidra vizuāla un/ vai skaņas norāde, ja tiek veikta lietotāja darbības reģistrēšana vai citāda ierakstīšana. Tas ietver ierīces kameras, mikrofona, ekrāna ierakstu vai citu lietotāja ievades datu izmantošanu.

**2.5.15.** Lietotnēs, kas lietotājiem nodrošina failu skatīšanu un atlasīšanu, ir jāiekļauj elementi no lietotnes Files un lietotāja iCloud dokumentiem.

**2.5.16.** ➡ Lietotnes logrikiem, paplašinājumiem un paziņojumiem ir jābūt saistītiem ar lietotnes saturu un funkcionalitāti.

**(a)** Turklāt visas lietotņu klipu funkcijas un funkcionalitāte ir jāiekļauj galvenajā lietotnes binārajā versijā. Lietotnes klipos nedrīkst būt ietverta reklāma.

**2.5.17.** 🚫 Lai lietotnes, kas atbalsta savienojamības standartu Matter, varētu sākt sapārošanu, tām ir jāizmanto standartam Matter paredzētā Apple atbalsta platforma. Turklāt, ja izvēlaties lietotnē izmantot jebkuru Matter programmatūras komponentu, kas nav Apple nodrošinātā Matter programmatūras izstrādātāja rīkkopa, programmatūras komponentam ir jābūt organizācijas [Connectivity Standards Alliance](#) apstiprinātam lietošanai platformā, kurā tas darbojas.

**2.5.18.** 🚫 Reklāmu drīkst rādīt tikai jūsu galvenajā lietotnes binārajā kodā, un tā nedrīkst būt iekļauta paplašinājumos, lietotņu klipos, logrīkos, paziņojumos, tastatūrās, watchOS lietotnēs un citur. Lietotnē rādītajām reklāmām ir jābūt atbilstošām lietotnes vecuma kategorijai, jāļauj lietotājam redzēt visu informāciju, kas izmantota, lai lietotājam mērķtiecīgi tiktu rādīta attiecīgā reklāma (neprasot lietotājam iziet no lietotnes), un tās nedrīkst izmantot mērķtiecīgās vai uz uzvedību balstītās reklāmās, kuru pamatā ir sensitīvi lietotāja dati, piemēram, veselības/medicīniskie dati (piemēram, iegūti no HealthKit lietojumprogrammu saskarnēm), skolas un klases dati (piemēram, iegūti no ClassKit) vai no bērniem iegūti dati (piemēram, no platformas App Store bērnu satura kategorijas lietotnēm) utt. Starpreklāmām vai reklāmām, kas pārtrauc vai bloķē lietotāja darbību, ir skaidri jānorāda, ka tās ir reklāma, nedrīkst manipulēt ar lietotājiem vai maldināt lietotājus, lai tiem piekļūtu, un tām ir jānodrošina viegli pieejamas un redzamas aizvēršanas/izslēgšanas pogas, kas ir pietiekami lielas, lai lietotāji varētu viegli noraidīt reklāmu. Lietotnēs, kurās ir reklāmas, ir jāietver arī iespēja lietotājiem ziņot par neatbilstošām vai vecumam neatbilstošām reklāmām.

---

## 3. Uzņēmējdarbība

Ir daudz veidu, kā monetizēt savu lietotni platformā App Store. Ja jūsu uzņēmējdarbības modelis nav acīmredzams, tam jābūt izskaidrotam metadatos un App Review piezīmēs. Ja mums nebūs saprotams, kā darbojas jūsu lietotne, vai pirkumi lietotnē nebūs tūlīt acīmredzami, tas aizkavēs jūsu lietotnes pārskatīšanu un var būt noraidīšanas iemesls. Un, lai gan cenu noteikšana ir jūsu ziņā, mēs neizplatīsim lietotnes un pirkuma lietotnē vienumus, kuru cena nepārprotami ir pārmērīgi augsta. Mēs noraidīsim dārgas lietotnes, kas cenšas apkrāpt lietotājus ar neracionāli augstām cenām.

Ja mēs konstatēsim, ka esat mēģinājis manipulēt ar atsauksmēm, paaugstināt savu vietu rangū tabulā, izmantojot apmaksātas, stimulētas, filtrētas vai viltotas atsauksmes, vai sadarbojies ar trešo pušu pakalpojumiem, kas to dara jūsu vārdā, mēs veiksīm pasākumus, lai saglabātu App Store integritāti, kas var ietvert jūsu izslēgšanu no programmas Apple Developer Program.

### 3.1. Maksājumi

#### 3.1.1. Pirkumi lietotnē

- Ja vēlaties lietotnē atbloķēt funkcijas vai funkcionalitāti (piemēram, abonementus, spēles valūtu, spēles līmeņus, piekļuvi maksas saturam vai pilnas versijas atbloķēšanu), ir jāizmanto pirkums

lietotnē. Lietotnes nedrīkst izmantot savus mehānismus satura vai funkcionalitātes atbloķēšanai, piemēram, licences atslēgas, papildinātās realitātes marķierus, QR kodus, kriptovalūtas un kriptovalūtas makus.

- Lietotnēs var izmantot valūtas, kas paredzētas pirkumiem lietotnē, lai klienti lietotnē varētu dot "tējas naudu" izstrādātājam vai digitālā satura nodrošinātājiem.
- Jebkuri kredīti vai spēļu valūta, kas iegādāta, veicot pirkumu lietotnē, nedrīkst zaudēt derīguma termiņu, un jums jānodrošina, lai būtu izveidots atjaunošanas mehānisms visiem atjaunojamajiem pirkumiem lietotnē.
- Lietotnes var nodrošināt iespēju citiem dāvināt pirkumiem lietotnē paredzētos vienumus. Maksu par šādām dāvanām var atmaksāt tikai sākotnējam pircējam, un tās nevar apmainīt.
- Platformā Mac App Store izplatītajās lietotnēs var būt ietverti spraudņi vai paplašinājumi, kas ir aktivizēti, izmantojot citus mehānismus, nevis App Store.
- Lietotnēm, kas piedāvā "kaķi maisā" vai citus mehānismus, kas iegādei piedāvā nejauši izvēlētus virtuālus vienumus, pirms iegādes ir jāatklāj klientiem informācija par izredzēm saņemt katra veida vienumus.
- Digitālās dāvanu kartes, sertifikātus un kuponus, kurus var apmainīt pret digitālām precēm vai pakalpojumiem, var pārdot tikai jūsu lietotnē, izmantojot pirkumu lietotnē. Fiziskajām dāvanu kartēm, kas tiek pārdotas lietotnē un pēc tam pa pastu nosūtītas klientiem, var izmantot citas maksāšanas metodes, nevis pirkumu lietotnē.
- Neabonējamās lietotnes var piedāvāt bezmaksas terminētu izmēģinājuma periodu, pirms tiek piedāvāta pilnīgas atbloķēšanas iespēja, izveidojot nepatēriņa pirkuma lietotnē vienumu atbilstoši 0. cenu kategorijai ar šāda veida nosaukumu: "XX dienu izmēģinājuma periods". Pirms izmēģinājuma sākuma lietotnē ir skaidri jānorāda izmēģinājuma perioda ilgums, saturs vai pakalpojumi, kas pēc izmēģinājuma perioda beigām vairs nebūs pieejami, un visi turpmākie maksājumi, kas lietotājam būs jāveic, lai iegūtu pilnu funkcionalitāti. Uzziniet vairāk par piekļuves saturam pārvaldību un izmēģinājuma perioda ilguma pārvaldību, izmantojot [kvītis](#) un [DeviceCheck](#).
- Lietotnes var izmantot pirkumus lietotnē, lai pārdotu un realizētu pakalpojumus, kas saistīti ar neapmaināmiem žetoniem (NFT), piemēram, kaluvi, sarakstu veidošanu un pārskaitīšanu. Lietotnes var ļaut lietotājiem skatīt viņu neapmaināmos žetonus, ja īpašumtiesības uz neapmaināmiem žetoniem neatbloķē funkcijas vai funkcionalitāti lietotnē. Lietotnes var ļaut lietotājiem pārlūkot citiem piederošas neapmaināmu žetonu kolekcijas, taču lietotnēs (izņemot ASV veikalos piedāvātās) nedrīkst būt pogas, ārējas saites vai citi aicinājumi veikt darbības, kas novirza klientus uz pirkšanas mehānismiem, kas nav pirkums lietotnē.

### 3.1.1.(a) Saite uz citām iegādes metodēm

Izstrādātāji var pieteikties uz tiesībām savā lietotnē iekļaut saiti uz tīmekļa vietni, kas ir izstrādātāja īpašumā vai atbildībā, lai iegādātos digitālo saturu vai pakalpojumus. Šīs tiesības nav nepieciešamas, lai izstrādātāji ASV veikalu lietotnēs varētu iekļaut pogas, ārējās saites vai citus aicinājumus uz darbību. Papildinformāciju skatiet tālāk.

- StoreKit ārējās pirkuma saites tiesības: lietotnes pakalpojumā App Store konkrētos reģionos var piedāvāt pirkumus lietotnē, kā arī izmantot StoreKit ārējo pirkumu saites pilnvaru, lai iekļautu saiti uz izstrādātāja vietni, kas informē lietotājus par citiem digitālo preču vai pakalpojumu iegādes veidiem. Uzziniet vairāk par šīm [tiesībām](#). Saskaņā ar tiesību līgumu saite var informēt lietotājus par to, kur un kā iegādāties šos vienumus, kas pieejami kā pirkumi lietotnē, un par to, ka šādi vienumu var būt pieejami par salīdzinoši zemāku cenu. Tiesības var izmantot tikai iOS vai iPadOS platformā App Store noteiktos veikalos. Visos pārējos veikalos, izņemot ASV veikalus, uz kuriem šis aizliegums neattiecas, lietotnēs un to metadatos nedrīkst iekļaut pogas, ārējās saites vai citus aicinājumus uz darbību, kas norāda klientiem uz iegādes mehānismiem, kas nav pirkumi lietotnē.
- Mūzikas straumēšanas pakalpojumu tiesības: mūzikas straumēšanas lietotnes konkrētos reģionos var izmantot mūzikas straumēšanas pakalpojumu tiesības, lai izstrādātāja tīmekļa vietnē iekļautu saiti (kas var būt kā iegādes poga), informējot lietotājus par citiem digitālās mūzikas satura vai pakalpojumu iegādes veidiem. Šīs tiesības ļauj arī mūzikas straumēšanas lietotnes izstrādātājiem uzaicināt lietotājus norādīt savu e-pasta adresi, lai sūtītu viņiem saiti uz izstrādātāja vietni, kurā var iegādāties digitālās mūzikas saturu vai pakalpojumus. Uzziniet vairāk par šīm [tiesībām](#). Saskaņā ar tiesību līgumiem saite var informēt lietotājus par to, kur un kā iegādāties šos vienumus, kas pieejami kā pirkumi lietotnē, un par šo vienumu cenu. Tiesības var izmantot tikai iOS vai iPadOS platformā App Store noteiktos veikalos. Visos pārējos veikalos, lietotnēs un to metadatos nedrīkst iekļaut pogas, ārējās saites vai citus aicinājumus uz darbību, kas norāda klientiem uz iegādes mehānismiem, kas nav pirkumi lietotnē.
- Ja jūsu lietotnē tiek īstenota maldinoša mārketinga prakse, krāpniecība vai viltus darbības saistībā ar tiesībām, jūsu lietotne tiek noņemta no platformas App Store, un jūs var noņemt no programmas Apple Developer Program.

### 3.1.2. Abonementi

Neatkarīgi no kategorijas platformā App Store lietotnes var piedāvāt automātiski atjaunojamu abonementu iegādi lietotnē. Lietotnē ietverot automātiski atjaunojamus abonementus, ievērojiet tālāk minētās vadlīnijas.

#### 3.1.2.(a) Pieļaujamie lietošanas veidi

Ja piedāvājat automātiski atjaunojamu abonementu, jums ir klientam jānodrošina pastāvīga vērtība, un abonēšanas perioda ilgumam ir jābūt vismaz septiņas dienas un pieejamam visās lietotāja ierīcēs. Lai gan tālāk sniegtais uzskaitījums nav pilnīgs, atbilstošu abonementu piemēri ir šādi: jauni spēļu līmeņi; epizodisks saturs; atbalsts vairākiem spēlētājiem; lietotnes, kas piedāvā pastāvīgus, būtiskus atjauninājumus; piekļuve lielām multivides satura kolekcijām vai pastāvīgi atjauninātam multivides saturam; programmatūra kā pakalpojums; mākoņatbalsts. Turklāt:

- Abonementus var piedāvāt līdztekus izvēles piedāvājumiem (piemēram, varat piedāvāt abonēt visu filmu bibliotēku, kā arī iegādāties vai iznomāt vienu filmu).
- Spēles, kas tiek piedāvātas spēļu straumēšanas pakalpojuma abonementā, var piedāvāt vienu abonementu, kas ir kopīgs trešās puses lietotnēm un pakalpojumiem. Tomēr tām jābūt lejupielādētām tieši no platformas App Store, tām jābūt projektētām tā, lai izvairītos no dubultiem abonenta maksājumiem, un tās nedrīkst būt neizdevīgākas klientiem, kas nav abonenti.
- Abonementiem ir jādarbojas visās lietotāja ierīcēs, kurās ir pieejama lietotne. Uzziniet vairāk par [abonementa kopīgošanu lietotnēs](#).
- Lietotnēs, kas piedāvā abonementus, tāpat kā citās lietotnēs lietotājam ir jāļauj saņemt to, par ko viņš ir samaksājis, neveicot papildu uzdevumus, piemēram, publicēšanu sociālajos tīklos, kontaktpersonu augšupielādi, reģistrāciju lietotnē noteiktu reižu skaitu utt.
- Abonementos var iekļaut patēriņa kredītus, dārgakmeņus, spēļu valūtu u.c., un jūs varat piedāvāt abonementus, kas ietver piekļuvi patēriņa precēm ar atlaidi (piemēram, platina abonementu, kas piedāvā dārgakmeņu komplektus par samazinātu cenu).
- Ja maināt esošo lietotni uz abonējamu uzņēmējdarbības modeli, nedrīkst atņemt galveno funkcionalitāti, par kuru esošie lietotāji jau ir samaksājuši. Piemēram, ļaujiet klientiem, kuri jau ir iegādājušies pilnu spēles atbloķēšanas iespēju, turpināt piekļūt pilnai spēlei arī pēc tam, kad esat ieviesis abonēšanas modeli jauniem klientiem.
- Automātiski atjaunojamā abonementa lietotnes var piedāvāt klientiem bezmaksas izmēģinājuma periodu, sniedzot attiecīgo informāciju, kas norādīta rīkā App Store Connect. [Uzziniet vairāk par abonēšanas piedāvājumu sniegšanu](#).
- Lietotnes, kurās mēģina apkrāpt lietotājus, tiks izņemtas no platformas App Store. Tas attiecas arī uz lietotnēm, kurās mēģina viltus ceļā piespiest lietotājus iegādāties abonementu vai izmanto pievilināšanas un krāpšanas metodes. Šīs lietotnes tiks izņemtas no platformas App Store, un jūs varat tikt izslēgts no programmas Apple Developer Program.
- Mobilo sakaru operatoru lietotnēs var iekļaut automātiski atjaunojamus mūzikas un video abonementus, ja tos iegādājas komplektos ar jauniem mobilo datu plāniem, iepriekš saņemot korporācijas Apple apstiprinājumu. Komplektos var iekļaut arī citus automātiski atjaunojamus abonementus, ko iegādājas kopā ar jauniem mobilo datu plāniem, iepriekš saņemot korporācijas Apple apstiprinājumu, ja mobilo sakaru operatoru lietotnes atbalsta lietotāju pirkumus lietotnē. Šādos abonementos nevar iekļaut piekļuvi patēriņa produktiem vai to atlaides, un abonementu derīgumam ir jāsakrīt ar mobilo datu plānu derīgumu.

### **3.1.2.(b) Jaunināšana un līmeņa pazemināšana**

Lietotājiem ir jānodrošina vienmērīga jaunināšanas/pazemināšanas pieredze, un nedrīkst būt iespējams nejauši abonēt vairākus viena un tās paša produkta variantus. Pārskatiet [paraugpraksi](#) attiecībā uz abonementa jaunināšanas un līmeņa pazemināšanas iespēju pārvaldību.

### 3.1.2.(c) Informācija par abonēšanu

Pirms aicināt klientu abonēt, jums ir nepārprotami jāpaskaidro, ko lietotājs saņems par attiecīgo cenu. Cik izdevumu mēnesī? Cik liels mākoņkrātuves apjoms? Kāda veida piekļuve jūsu pakalpojumam? Jums ir nepārprotami jāizskaidro prasības, kas aprakstītas [Programmas Apple Developer Program licences līguma 2. pielikumā](#).

### 3.1.3. Citas iegādes metodes

Tālāk norādītajās lietotnēs var tikt izmantotas citas iegādes metodes, kas nav pirkums lietotnē. Šajā sadaļā minētajās lietotnēs nedrīkst iekļaut pamudinājumu lietotājiem izmantot iegādes metodi, kas nav pirkumi lietotnē, izņemot lietotnes ASV veikalā un lietotnes, kas minētas punktā 3.1.1.(a) un 3.1.3.(a). Izstrādātāji var sūtīt savai lietotāju bāzei paziņojumus ārpus lietotnes par citām iegādes metodēm, kas nav pirkums lietotnē.

#### 3.1.3.(a) Lasīšanas lietotnes

Lietotnes var ļaut lietotājam piekļūt iepriekš iegādātam saturam vai satura abonementiem (konkrēti: žurnāliem, laikrakstiem, grāmatām, audiofailiem, mūzikai un videoklipiem). Lasīšanas lietotnes var piedāvāt konta izveidi bezmaksas līmeņiem un konta pārvaldības funkcijas esošajiem klientiem. Lasīšanas lietotņu izstrādātāji var pieteikties uz ārējās saites konta tiesībām, lai savā lietotnē nodrošinātu informatīvu saiti uz tīmekļa vietni, kas ir izstrādātāja īpašumā vai atbildībā, lai izveidotu vai pārvaldītu kontu. Šīs tiesības nav nepieciešamas, lai izstrādātāji ASV veikalu lietotnēs varētu iekļaut pogas, ārējās saites vai citus aicinājumus uz darbību. Uzziniet vairāk par [ārējās saites konta tiesībām](#).

#### 3.1.3.(b) Vairākplatformu pakalpojumi

Lietotnes, kas darbojas vairākās platformās, var ļaut lietotājiem piekļūt jūsu lietotnē iegūtajam saturam, abonementiem vai funkcijām citās platformās vai jūsu vietnē, tostarp patērētāju produktiem vairākplatformu spēlēs, ja šie produkti ir pieejami arī kā [pirkumi lietotnē](#).

#### 3.1.3.(c) Korporatīvie pakalpojumi

Ja savu lietotni pārdodat tieši tikai organizācijām vai grupām, lai to izmantotu darbinieki vai studenti (piemēram, profesionālas datubāzes un klases vadības rīkus), varat atļaut korporatīvajiem lietotājiem piekļūt iepriekš iegādātam saturam vai abonementiem. Pārdodot patērētājiem, atsevišķam lietotājam vai ģimenei, ir jāizmanto pirkums lietotnē.

#### 3.1.3.(d) Starppersonu pakalpojumi

Ja jūsu lietotnē var iegādāties reāllaika starppersonu pakalpojumus (piemēram, studentu apmācību, medicīniskas konsultācijas, nekustamā īpašuma apskati vai fiziskās sagatavotības treniņus), jūs varat izmantot citas iegādes metodes, nevis pirkumu lietotnē, lai iekasētu attiecīgos maksājumus. Reāllaika pakalpojumos “viens pret dažiem” un “viens pret daudziem” ir jāizmanto pirkums lietotnē.

### **3.1.3.(e) Preces un pakalpojumi ārpus lietotnes**

Ja jūsu lietotne ļauj cilvēkiem iegādāties fiziskas preces vai pakalpojumus, kas tiks patērēti ārpus lietotnes, šo maksājumu iekasēšanai jums ir jāizmanto citas pirkšanas metodes, piemēram, Apple Pay vai tradicionālā kredītkartes datu ievadīšana, nevis pirkums lietotnē.

### **3.1.3.(f) Savrupas bezmaksas lietotnes**

Bezmaksas lietotnēm, kas darbojas kā maksas tīmekļa rīka (piem., VoIP, mākoņkrātuves, e-pasta pakalpojumu, tīmekļa viesošanas) atsevišķs kompanjons, nav jāizmanto pirkumi lietotnē, ja lietotnē netiek veikti pirkumi vai nav ievietoti aicinājumi uz darbību pirkumu veikšanai ārpus lietotnes.

### **3.1.3.(g) Reklāmas pārvaldības lietotnes**

Lietotnēs, kuru vienīgais nolūks ir ļaut reklāmdevējiem (personām vai uzņēmumiem, kas reklamē kādu produktu, pakalpojumu vai pasākumu) iegādāties un pārvaldīt reklāmas kampaņas dažādos plašsaziņas līdzekļos (televīzijā, ārpus telpām, tīmekļa vietnēs, lietotnēs u.c.), nav jāizmanto pirkumi lietotnē. Šīs lietotnes ir paredzētas kampaņu pārvaldībai, un tajās netiek rādītas pašas reklāmas. Digitālajiem pirkumiem attiecībā uz saturu, kas tiek piedzīvots vai patērēts lietotnē, tostarp reklāmu iegādei, lai tās tiktu rādītas tajā pašā lietotnē (piemēram, ierakstu sociālo mediju lietotnē pamanāmības "uzlabotāju" pārdošanai), ir jāizmanto pirkumi lietotnē.

### **3.1.4. No aparatūras atkarīgs saturs**

Dažkārt, ja funkcijas ir atkarīgas no konkrētas aparatūras, lai tās varētu darboties, lietotne var atbloķēt attiecīgo funkcionalitāti, neizmantojot pirkumu lietotnē (piemēram, astronomijas lietotne, kas pievieno funkcijas, ja tā ir sinhronizēta ar teleskopu). Lietotnes funkcijas, kas pēc izvēles darbojas kopā ar apstiprinātu fizisku produktu (piemēram, rotaļlietu), var atbloķēt funkcionalitāti, neizmantojot pirkumu lietotnē, ja ir pieejama arī pirkuma lietotnē iespēja. Tomēr nedrīkstat pieprasīt lietotājiem iegādāties nesaistītus produktus vai iesaistīties reklāmas vai tirgvedības pasākumos, lai atbloķētu lietotnes funkcionalitāti.

### **3.1.5. Kriptovalūtas**

**(i) Maki:** lietotnes var atvieglot virtuālās valūtas glabāšanu, ja tās piedāvā izstrādātāji, kas reģistrēti kā organizācija.

**(ii) Ieņuve:** lietotnes nedrīkst veikt kriptovalūtu ieņuvi, ja vien apstrāde netiek veikta ārpus ierīces (piemēram, mākonī balstīta ieņuve).

**(iii) Apmaina:** lietotnes var atvieglot kriptovalūtas darījumus vai pārskaitījumus apstiprinātā biržā, ja tās tiek piedāvātas tikai valstīs vai reģionos, kur attiecīgajai lietotnei ir atbilstošas licences un atļaujas kriptovalūtas apmaiņas nodrošināšanai.

**(iv)** Sākotnējais monētu piedāvājums: sākotnējo monētu piedāvājumu (ICO), kriptovalūtu nākotnes līgumu tirdzniecību un citu kriptovalūtu vai kvazikapitāla vērtspapīru tirdzniecību veicinošām lietotnēm ir jābūt no atzītām bankām, vērtspapīru firmām, nākotnes līgumu komisionāriem vai citām apstiprinātām finanšu iestādēm, un tām ir jāatbilst visiem piemērojamiem tiesību aktiem.

**(v)** Kriptovalūtas lietotnes nedrīkst piedāvāt valūtu par uzdevumu izpildi, piemēram, citu lietotņu lejupielādi, citu lietotāju mudināšanu lejuplādēt lietotnes, publicēšanu sociālajos tīklos utt.

## 3.2. Citi jautājumi par uzņēmējdarbības modeli

Lai gan tālāk sniegtie uzskaitījumi nav pilnīgi un jūsu iesniegums var izraisīt mūsu politikas izmaiņas vai atjauninājumus, tomēr ir jāņem vērā daži papildu ieteikumi.

### 3.2.1. Pieņemami

**(i)** Savu lietotņu rādīšana pirkšanai vai reklamēšanai savā lietotnē, ja lietotne nav tikai jūsu lietotņu katalogs.

**(ii)** Tādu trešo pušu lietotņu kolekcijas rādīšana un ieteikšana, kas izstrādātas konkrētām apstiprinātām vajadzībām (piemēram, veselības pārvaldībai, aviācijai, pieejamībai). Jūsu lietotnei ir jānodrošina nozīmīgs redakcionālais saturs, lai tā nešķistu tikai kā veikala vitrīna.

**(iii)** Piekļuves konkrētam apstiprinātam iznomātam saturam (piemēram, filmām, televīzijas programmām, mūzikai, grāmatām) deaktivizēšana pēc nomas perioda beigām; visiem pārējiem vienumiem un pakalpojumiem nomas termiņš nedrīkst beigties.

**(iv)** Wallet caurlaides var izmantot, lai veiktu vai saņemtu maksājumus, pārsūtītu piedāvājumus vai piedāvātu identifikāciju (piemēram, kino biļetes, kuponus un VIP akreditācijas datus). Citu lietojumu dēļ lietotne var tikt noraidīta un Wallet akreditācijas dati var tikt atsaukti.

**(v)** Apdrošināšanas lietotnēm ir jābūt pieejamām bez maksas, jāatbilst tiesību aktu prasībām to izplatīšanas reģionos, un tajās nedrīkst izmantot pirkumus lietotnē.

**(vi)** Apstiprinātās bezpeļņas organizācijas var vākt līdzekļus tieši savās lietotnēs vai trešo pušu lietotnēs, ja šis līdzekļu vākšanas kampaņas atbilst visām lietotņu pārskatīšanas vadlīnijām un nodrošina Apple Pay atbalstu. Šajās lietotnēs ir jāatklāj, kā līdzekļi tiks izmantoti, jāievēro visi nepieciešamie vietējie un federālie likumi un jānodrošina, ka ziedotājiem ir pieejamas atbilstošas izziņas nodokļu atvieglojumu saņemšanai. Pēc App Review komandas pieprasījuma ir jāsniedz papildu informācija. Bezpeļņas platformām, kas savieno ziedotājus ar citām bezpeļņas organizācijām, ir jānodrošina, lai katra lietotnē iekļautā bezpeļņas organizācija būtu izgājusi bezpeļņas organizācijas apstiprināšanas procesu. Uzziniet vairāk par to, kā kļūt par [apstiprinātu bezpeļņas organizāciju](#).

**(vii)** Lietotnes var sniegt iespēju atsevišķiem lietotājiem dāvināt naudas dāvanu citai personai, neizmantojot pirkumu lietotnē, ar nosacījumu, ka (a) dāvinājums ir pilnīgi brīvprātīga dāvinātāja izvēle un (b) attiecīgie līdzekļi 100% apmērā nonāk pie dāvanas saņēmēja. Tomēr dāvanai, kas kādā brīdī ir saistīta ar digitālā satura vai pakalpojumu saņemšanu, ir jāizmanto pirkums lietotnē.

**(viii)** Lietotnes, kas tiek izmantotas finanšu tirdzniecībai, investīcijām vai naudas pārvaldībai, ir jāiesniedz tai finanšu iestādei, kas veic šos pakalpojumus, un tām ir jābūt saņemušām nepieciešamās licences un atļaujas valstīs, kurās tās padarāt pieejamas.

### 3.2.2. Nav pieņemami

**(i)** Saskarnes izveide trešo pušu lietotņu, paplašinājumu vai spraudņu rādīšanai, kas līdzīga platformai App Store vai vispārējās nozīmes kolekcijai.

**(ii)** Ar nodomu izlaists.

**(iii)** Mākslīga reklāmu rādījumu vai klikšķu skaita palielināšana, kā arī lietotnes, kas galvenokārt paredzētas reklāmu rādīšanai.

**(iv)** Ja vien neesat apstiprināta bezpeļņas organizācija vai jums nav citādu atļauju saskaņā ar 3.2.1. punkta (vi) apakšpunktu, līdzekļu vākšana lietotnē labdarības organizācijām un līdzekļu vākšanas pasākumiem. Lietotnēm, kuru mērķis ir vākt naudu šādiem mērķiem, platformā App Store ir jābūt pieejamām bez maksas, un līdzekļus drīkst vākt tikai ārpus lietotnes, piemēram, izmantojot Safari vai izsiņas.

**(v)** Patvaļīga lietotnes lietotāju ierobežošana, piemēram, pēc atrašanās vietas vai sakaru operatora.

**(vi)** Ar nodomu izlaists.

**(vii)** Mākslīga manipulēšana ar lietotāja redzamību, statusu vai rangu citos pakalpojumos, ja vien tas nav atļauts attiecīgā pakalpojuma noteikumos un nosacījumos.

**(viii)** Platformā App Store nav atļautas lietotnes, kas atvieglo bināro iespēju līgumu tirdzniecību. Tā vietā apsveriet iespēju izmantot tīmekļa lietotni. Lietotnēm, kas atvieglo cenu starpības līgumu (CFD) vai citu atvasināto instrumentu (piemēram, FOREX) tirdzniecību, ir jābūt pienācīgi licencētām visās jurisdikcijās, kurās pakalpojums ir pieejams.

**(ix)** Lietotnēm, kas piedāvā patēriņa kredītus, skaidri un pamanāmi ir jāatkļāj visi kredīta noteikumi, tostarp (bet ne tikai) maksimālā gada procentu likme un maksājuma termiņš. Kredītu lietotnes nedrīkst noteikt maksimālo gada procentu likmi, kas pārsniedz 36 %, ieskaitot izmaksas un komisijas maksas, un nedrīkst pieprasīt atmaksāt visu summu 60 dienu laikā vai ātrāk.

**(x)** Lai piekļūtu lietotnes funkcionalitātei vai saturam un to izmantotu, lietotnes nedrīkst lietotājus piespiest novērtēt lietotni, sniegt atsauksmes par to, lejupielādēt citas lietotnes vai veikt citas līdzīgas darbības. Lietotnes var citādi stimulēt lietotājus veikt konkrētas darbības lietotnēs (piem., pabeigt līmeni, noskatīties reklāmu).

---

## 4. Noformējums

Apple klienti augstu vērtē vienkāršus, rūpīgi izstrādātus, novatoriskus un viegli lietojamus produktus, un tieši tādus mēs vēlamies redzēt platformā App Store. Lieliska noformējuma izstrāde ir jūsu ziņā, bet tālāk ir norādīti minimālie standarti apstiprināšanai platformā App Store. Turklāt atcerieties, ka arī pēc lietotnes apstiprināšanas jums tā ir jāatjaunina, lai tā joprojām būtu funkcionāla un pievilcīga gan jauniem, gan esošajiem klientiem. Lietotnes, kas vairs nedarbojas vai kuru lietošanas pieredze ir pasliktinājusies, jebkurā laikā var tikt izņemtas no platformas App Store.

### 4.1. Atdarinātāji

**(a)** Nāciet klajā ar savām idejām. Mēs zinām, ka jums tādas ir, tādēļ īstenojiet tās. Nevajag kopēt jaunāko populāro lietotni no platformas App Store vai veikt nelielas izmaiņas citas lietotnes nosaukumā vai lietotāja saskarnē un uzdot to par savu. Tas ne tikai rada intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpšanas risku, bet arī apgrūtina navigāciju platformā App Store un nav godīgi pret citiem izstrādātājiem.

**(b)**  Tādu lietotņu iesniegšana, kas uzdodas par citām lietotnēm vai pakalpojumiem, tiek uzskatīta par izstrādātāju rīcības kodeksa pārkāpumu un var būt par iemeslu izslēgšanai no programmas Apple Developer Program.

**(c)** Lietotnes ikonā vai nosaukumā nedrīkst izmantot cita izstrādātāja ikonu, zīmolu vai produkta nosaukumu bez izstrādātāja apstiprinājuma.

### 4.2. Minimālā funkcionalitāte

Jūsu lietotnē ir jābūt funkcijām, saturam un lietotāja saskarnei, kas to padara par kaut ko vairāk nekā tikai citādi iesaiņotu tīmekļa vietni. Ja jūsu lietotne nav īpaši noderīga vai unikāla, vai arī nelīdzinās lietotnei, tā neiederas platformā App Store. Ja jūsu lietotne nesniedz paliekošu izklaides vērtību vai nav pietiekami noderīga, tā var netikt pieņemta. Lietotnes, kas ir tikai dziesma vai filma, ir jāiesniedz pakalpojumā iTunes Store. Lietotnes, kas ir tikai grāmatas vai spēļu ceļveži, ir jāiesniedz pakalpojumā Apple Books Store.

**4.2.1.** Lietotnēm, kas izmanto platformu ARKit, ir jānodrošina bagātīga un integrēta papildinātās realitātes pieredze; nepietiek ar modeļa vienkāršu ievietošanu papildinātās realitātes skatā vai animācijas demonstrēšanu.

**4.2.2.** Izņemot katalogus, lietotnēm nevajadzētu būt galvenokārt tirgvedības materiāliem, reklāmām, tīmekļa izgriezumiem, satura agregatoriem vai saišu kolekcijām.

#### **4.2.3.**

**(i)** Jūsu lietotnei ir jādarbojas autonomi, bez nepieciešamības instalēt citu lietotni, lai tā varētu darboties.

**(ii)** Ja jūsu lietotnei sākotnējās palaišanas laikā ir nepieciešams lejupielādēt papildu resursus, lai tā varētu darboties, norādiet lejupielādes apjomu un pirms tam aiciniet lietotājus to darīt.

#### **4.2.4. Ar nodomu izlaists.**

#### **4.2.5. Ar nodomu izlaists.**

**4.2.6.** Lietotnes, kas izveidotas, izmantojot komerciāli pieejamu veidni vai lietotņu ģenerēšanas pakalpojumu, tiks noraidītas, ja vien tās nebūs iesniedzis tieši lietotnes satura nodrošinātājs. Šiem pakalpojumiem nevajadzētu iesniegt lietotnes klientu vārdā, bet gan piedāvāt rīkus, kas ļauj klientiem izveidot pielāgotas, inovatīvas lietotnes, kas nodrošina unikālu klientu pieredzi. Vēl viena pieņemama iespēja veidņu nodrošinātājiem ir izveidot vienu bināro kopu, kurā apkopotā vai "atlasītāja" modeli mitināt visu klienta saturu, piemēram, kā restorānu meklētāja lietotni ar atsevišķiem pielāgotiem ierakstiem vai lapām katram klienta restorānam vai kā pasākumu lietotni ar atsevišķiem ierakstiem katram klienta pasākumam.

#### **4.2.7. Attālās darbvirsmas klienti**

Ja jūsu attālās darbvirsmas lietotne darbojas kā konkrētas programmatūras vai pakalpojumu spogulis, nevis kā vispārīgs resursierīces spogulis, tai ir jāatbilst šiem nosacījumiem:

**(a)** Lietotne drīkst veidot savienojumu tikai ar lietotājam piederošu resursierīci, kas ir lietotājam piederošs personālais dators vai īpašs spēļdators, un gan resursierīcei, gan klientam ir jābūt savienotiem vietējā un lokālajā tīklā.

**(b)** Jebkura programmatūra vai pakalpojumi, kas tiek parādīti klientā, tiek pilnībā izpildīti resursierīcē, atveidoti resursierīces ekrānā un nedrīkst izmantot lietojumprogrammas saskarnes vai platformas funkcijas, kas nav nepieciešamas attālās darbvirsmas straumēšanai.

**(c)** Visai kontu izveidei un pārvaldībai ir jābūt ierosinātai no resursierīces.

**(d)** Lietotāja saskarne, kas ir redzama klientā, nav līdzīga iOS vai App Store skatam, nenodrošina veikalam līdzīgu saskarni un neietver iespēju pārlūkot, izvēlēties vai iegādāties programmatūru, kas lietotājam vēl nepieder vai nav licencēta. Skaidrības labad darījumiem, kas tiek veikti spoguļotajā programmatūrā, nav jāizmanto pirkums lietotnē, ja darījumi tiek apstrādāti resursierīcē.

**(e)** Vienkāršotie klienti, kas paredzēti mākoņa lietotnēm, nav piemēroti platformai App Store.

### 4.3. Pārmērīgs variantu daudzums

**(a)** 🚫 Neveidojiet vairākus vienas un tās pašas lietotnes komplekta ID. Ja jūsu lietotnei ir dažādas versijas, kas paredzētas konkrētām vietām, sporta komandām, universitātēm utt., apsveriet iespēju iesniegt vienu lietotni un nodrošināt tās variācijas, izmantojot pirkumu lietotnē.

**(b)** Izvairieties arī no pievienošanas kategorijai, kas jau ir piesātināta — platformā App Store ir pietiekami daudz lietotņu, kas saistītas ar purkšķināšanu, atraugām, lukturīša funkcijām, zīlēšanu, randiņiem, dzeršanas spēlēm, Kamasutru utt. Mēs noraidīsim šīs lietotnes, ja vien tās nenodrošinās unikālu un augstas kvalitātes pieredzi. Nevajadzīga versiju daudzuma izplatīšana veikalā var būt par iemeslu jūsu izslēgšanai no programmas Apple Developer Program.

### 4.4. 🚫 Paplašinājumi

Lietotnēm, kuras mitina vai satur paplašinājumus, ir jāatbilst [lietotņu paplašinājumu programmēšanas rokasgrāmatai](#), [Safari lietotņu paplašinājumu dokumentācijai](#) vai [Safari tīmekļa paplašinājumu dokumentācijai](#), un tajās pēc iespējas ir jābūt iekļautām noteiktām funkcijām, piemēram, palīdzības ekrāniem un iestatījumu saskarnēm. Lietotnes tirgvedības tekstā ir jābūt skaidri un precīzi norādītam, kādi paplašinājumi ir pieejami, un paplašinājumi nedrīkst ietvert tirgvedību, reklāmu un pirkumus lietotnē.

**4.4.1.** 🚫 Uz tastatūras paplašinājumiem ir attiecināmi daži papildu noteikumi.

Tiem ir:

- jānodrošina tastatūras ievades funkcijas (piemēram, ievadītas rakstzīmes);
- jāatbilst uzlīmju vadlīnijām, ja tastatūrā ir attēli vai emocijzīmes;
- jānodrošina metode pāriešanai uz nākamo tastatūru;
- jā saglabā funkcionalitāte bez pilnīgas piekļuves tīklam un bez nepieciešamības pēc pilnas piekļuves;
- jā vāc dati par lietotāja darbībām tikai, lai uzlabotu lietotāja tastatūras paplašinājuma funkcionalitāti iOS ierīcē.

Tie nedrīkst:

- palaist citas lietotnes, izņemot iestatījumu lietotni; vai
- izmantot tastatūras pogas citām darbībām (piemēram, kameras palaišanai, nospiežot atpakaļatkāpes taustiņu).

**4.4.2.** 🚫 Safari paplašinājumiem ir jādarbojas pašreizējā Safari versijā attiecīgajā Apple operētājsistēmā. Tie nedrīkst traucēt sistēmas vai Safari lietotāja saskarnes elementu darbību, un tajos nedrīkst būt ļaunprātīgs vai maldinošs saturs vai kods. Ja pārkāpsiet šo noteikumu, jūs tiksiet izslēgts no programmas Apple Developer Program. Safari paplašinājumi nedrīkst pieprasīt piekļuvi vairākām vietnēm, nekā nepieciešams to darbībai.

#### 4.4.3. Ar nodomu izlaists.

### 4.5. 🚫 Apple vietnes un pakalpojumi

**4.5.1. 🚫** Lietotnēs var izmantot apstiprinātās Apple RSS plūsmas, piemēram, iTunes Store RSS plūsmu, bet nedrīkst izmantot informāciju no Apple vietnēm (piemēram, apple.com, iTunes Store, App Store, App Store Connect, izstrādātāju portālu u.c.) un radīt vērtējumus, izmantojot šo informāciju.

#### 4.5.2. 🚫 Apple Music

(i) MusicKit operētājsistēmā iOS ļauj lietotājiem atskaņot mūziku no pakalpojuma Apple Music un savu vietējo mūzikas bibliotēku no lietotnēm un spēlēm. Kad lietotājs piešķir atļauju savam Apple Music kontam, jūsu lietotne var izveidot atskaņošanas sarakstus, pievienot dziesmas savai bibliotēkai un atskaņot jebkuru no miljoniem Apple Music katalogā esošo dziesmu. Lietotājiem ir jāsāk Apple Music straumes atskaņošana un jāspēj navigēt, izmantojot standarta multivides vadīklas, piemēram, "atskaņot", "apturēt" un "izlaist". Turklāt jūsu lietotnē nedrīkst tikt prasīta samaksa par piekļuvi pakalpojumam Apple Music, kā arī šāda piekļuve nedrīkst tikt netieši monetizēta (piemēram, pirkums lietotnē, reklamēšana, lietotāja informācijas pieprasīšana utt.). Nedrīkst lejupielādēt, augšupielādēt vai ļaut kopīgot no MusicKit lietojumprogrammu saskarnēm iegūtus mūzikas failus, izņemot gadījumus, kad tas ir skaidri atļauts [MusicKit](#) dokumentācijā.

(ii) MusicKit lietojumprogrammu saskarņu izmantošana neaizstāj licenču nodrošināšanu, kas varētu būt nepieciešamas padziļinātai vai sarežģītākai mūzikas integrācijai. Piemēram, ja vēlaties, lai jūsu lietotne atskaņotu konkrētu dziesmu konkrētā brīdī vai izveidotu audio vai video failus, kurus var kopīgot sociālajos tīklos, jums būs tieši jāsažinās ar attiecīgo tiesību turētājiem, lai saņemtu viņu atļauju (piemēram, sinhronizācijas vai adaptācijas tiesības) un līdzekļus. Vāku noformējumu un citus metadatus drīkst izmantot tikai saistībā ar mūzikas atskaņošanu vai atskaņošanas sarakstiem (tostarp ekrānu uzņēmumus, kuros redzama jūsu lietotnes funkcionalitāte), un tos nedrīkst izmantot nekādos tirgvedības vai reklāmas materiālos bez īpašas atļaujas saņemšanas no tiesību turētājiem. Integrējot Apple Music pakalpojumus savā lietotnē, ievērojiet [Apple Music identitātes vadlīnijas](#).

(iii) Lietotnēm, kas piekļūst Apple Music lietotāja datiem, piemēram, atskaņošanas sarakstiem un iecienītākajiem skaņdarbiem, ir skaidri jānorāda šī piekļuve nolūka virknē. Savāktos datus nedrīkst kopīgot ar trešajām pusēm nekādā citā nolūkā, kas nav lietotnes izmantošanas pieredzes atbalsts vai uzlabošana. Šos datus nedrīkst izmantot, lai identificētu lietotājus vai ierīces vai mērķtiecīgi rādītu reklāmu.

**4.5.3. 🚫** Neizmantojiet Apple pakalpojumus, lai sūtītu klientiem surogātpastu, pikšķerēšanas ziņojumus vai nevēlamus ziņojumus; tas attiecas uz pakalpojumu Game Center, pašpiegādes paziņojumiem u.c. pakalpojumiem. Nemēģiniet veikt spēlētāju ID, aizstājvārdu vai citas pakalpojumā Game Center iegūtās informācijas atgriezenisko uzmeklēšanu, izsekošanu, attiecināšanu, saistīšanu, ieguvu, ievākšanu vai citu izmantošanu, pretējā gadījumā jūsu dalība programmā Apple Developer Program tiks pārtraukta.

**4.5.4. 🚫** Pašpiegādes paziņojumi nedrīkst būt nepieciešami lietotnes darbībai, un tos nedrīkst izmantot sensitīvas personiskas vai konfidencialas informācijas nosūtīšanai. Pašpiegādes paziņojumus nedrīkst izmantot reklāmas vai tiešās tirgvedības mērķiem, ja vien klienti nav nepārprotami piekrituši tos saņemt, izmantojot lietotnes lietotāja saskarnē redzamo piekrišanas formulējumu, un ja lietotnē ir nodrošināta

metode, kā lietotājs var atteikties no šādu ziņojumu saņemšanas. Šo pakalpojumu ļaunprātīgas izmantošanas gadījumā jūsu tiesības var tikt anulētas.

**4.5.5.** ➡ Izmantojiet pakalpojuma Game Center spēlētāja ID tikai tādā veidā, kas ir apstiprināts Game Center noteikumos, un nerādiet tos lietotnē vai trešajām pusēm.

**4.5.6.** ➡ Lietotnes var izmantot Unicode rakstzīmes, kas lietotnē un lietotnes metadatos tiek atveidotas kā Apple emocijzīmes. Apple emocijzīmes nedrīkst izmantot citās platformās vai iegult tieši jūsu lietotnes binārajā failā.

## **4.6. Ar nodomu izlaists.**

## **4.7. ➡ Mini lietotnes, mini spēles, straumēšanas spēles, čatboti, spraudņi un spēļu emulatori**

Lietotnes var piedāvāt noteiktu programmatūru, kas nav iegulta binārajā ierīcē, īpaši HTML5 un JavaScript mini lietotnes, mini spēles, straumēšanas spēles, čatbotus un spraudņus. Tāpat arī retro spēļu konsoles un PC datora emulatora lietotnes var piedāvāt spēļu lejupielādi. Jūs esat atbildīgs par visu savā lietotnē piedāvāto programmatūru, tostarp gādājot, lai šī programmatūra atbilstu šīm vadlīnijām un visiem piemērojamiem tiesību aktiem. Ja programmatūra neatbilst vismaz vienai no vadlīnijām, jūsu lietotne tiek noraidīta. Jums arī jānodrošina, lai programmatūra atbilstu tālāk 4.7.1.–4.7.5. sadaļā minētajiem papildu noteikumiem. Šie papildu noteikumi ir svarīgi, lai saglabātu App Store klientu gaidītās iespējas un palīdzētu gādāt par lietotāju drošību.

**4.7.1.** Programmatūrai, kas tiek piedāvāta lietotnēs saskaņā ar šiem noteikumiem, ir:

- jāatbilst visām konfidencialitātes vadlīnijām, tostarp, bet ne tikai, vadlīniju 5.1. daļā minētajiem noteikumiem par datu vākšanu, lietošanu un kopīgošanu, kā arī sensitīviem datiem (piemēram, veselības datiem un no bērniem iegūtiem personas datiem);
- jāiekļauj veids, kā filtrēt neatbilstošus materiālus, mehānisms ziņošanai par saturu un savlaicīgai reaģēšanai uz bažām, kā arī iespēja bloķēt lietotājus, kuri rīkojas agresīvi;
- jāatbilst vadlīniju 3.1. daļā minētajam, lai galalietotājiem piedāvātu digitālās preces vai pakalpojumus.

**4.7.2.** ➡ Bez Apple iepriekšējas atļaujas lietotne nedrīkst paplašināt vai pakļaut vietējo platformu API vai tehnoloģijas programmatūrai.

**4.7.3.** ➡ Lietotne nedrīkst kopīgot datus vai privātuma atļaujas ar atsevišķu jūsu lietotnē piedāvāto programmatūru, ja katrā gadījumā netiek saņemta īpaša lietotāja piekrišana.

**4.7.4.** Jums jānorāda lietotnē pieejamās programmatūras un metadatu saraksts. Tajā ir jābūt iekļautām universālām saitēm, ar kurām var atvērt visu jūsu lietotnē piedāvāto programmatūru.

**4.7.5** ➡ Jūsu lietotnei ir jānodrošina iespēja lietotājiem identificēt programmatūru, kas pārsniedz lietotnes vecuma ierobežojumu, un jāizmanto vecuma ierobežojuma mehānisms, kas balstīts uz verificētu vai deklarētu vecumu, lai nepilngadīgiem lietotājiem pieeja būtu ierobežota.

## **4.8. ➡ Pieteikšanās pakalpojumi**

Lietotnēm, kurās lietotāja primārā konta izveidošanai vai autentifikācijai lietotnē tiek izmantots trešās puses vai sociālo tīklu pieteikšanās pakalpojums (piemēram, Facebook pieteikšanās, Google pieteikšanās, Twitter pieteikšanās, LinkedIn pieteikšanās, Amazon pieteikšanās vai WeChat pieteikšanās), kā līdzvērtīga iespēja ir jāpiedāvā arī cits pierakstīšanās pakalpojums ar šādām funkcijām:

- pieteikšanās pakalpojums vāc datus tikai par lietotāja vārdu un e-pasta adresi;
- pieteikšanās pakalpojums ļauj lietotājiem saglabāt e-pasta adresi privātu, izveidojot kontu;
- pieteikšanās pakalpojums nevāc datus par mijiedarbību ar jūsu lietotni reklāmas nolūkā, ja nav saņemta piekrišana.

Lietotāja primārais konts ir konts, ko lietotājs izveido jūsu lietotnē, lai identificētu sevi, pierakstītos un piekļūtu jūsu nodrošinātajām funkcijām un saistītajiem pakalpojumiem.

Cits pieteikšanās pakalpojums nav nepieciešams, ja:

- jūsu lietotnē tiek izmantotas tikai jūsu uzņēmuma nodrošinātās konta iestatīšanas un pierakstīšanās sistēmas;
- jūsu lietotne ir alternatīva lietotņu tirdzniecības platforma vai lietotne, kura tiek izplatīta alternatīvā lietotņu tirdzniecības platformā, un izmanto tirdzniecības platformas pieteikšanās informāciju konta, lejupielādes un komerciālām funkcijām;
- jūsu lietotne ir izglītības, uzņēmuma vai uzņēmējdarbības lietotne, kurā lietotājam ir jāpierakstās, izmantojot esošu izglītības iestādes vai uzņēmuma kontu;
- jūsu lietotne lietotāju autentifikācijai izmanto valsts vai nozares atbalstītu pilsoņu identifikācijas sistēmu vai elektronisko ID;
- jūsu lietotne ir konkrēta trešās puses pakalpojuma klients, un, lai piekļūtu tās saturam, lietotājiem ir tieši jāpierakstās savā e-pasta, sociālā tīkla vai cita trešās puses kontā.

## **4.9. ➡ Apple Pay**

Pirms preces vai pakalpojuma pārdošanas lietotnēm, kas izmanto Apple Pay, ir jāsniedz lietotājam visa būtiskā informācija par pirkumu un pareizi jāizmanto Apple Pay zīmols un lietotāja saskarnes elementi, kā aprakstīts Apple Pay tirgvedības vadlīnijās un Cilvēka-datora saskarnes vadlīnijās. Lietotnēm, kas izmanto Apple Pay, lai piedāvātu periodiskus maksājumus, ir jāatklāj vismaz šāda informācija:

- atjaunošanas termiņa ilgums un fakts, ka tas turpināsies līdz atcelšanai;
- kas tiks nodrošināts katrā periodā;
- faktiskā maksa, kas tiks rēķinā norādīta klientam;
- atcelšanas iespējas.

## 4.10. 🚫 Iebūvēto iespēju monetizēšana

Nedrīkst monetizēt iebūvētās iespējas, ko nodrošina aparatūra vai operētājsistēma, piemēram, pašpiegādes paziņojumus, kameru vai žiroskopu, kā arī Apple pakalpojumus un tehnoloģijas, piemēram, Apple Music piekļuvi, iCloud krātuvi vai Screen Time (Ekrāna laiks) API.

## 5. 🚫 Juridiskie aspekti

Lietotnēm ir jāatbilst visām juridiskajām prasībām jebkurā vietā, kur tās darāt pieejamas (ja neesat pārliecināts, konsultējieties ar juristu). Protams, tas ir sarežģīti, tomēr jūsu pienākums ir saprast un nodrošināt, lai jūsu lietotne atbilstu visu piemērojamo vietējo tiesību aktu prasībām, ne tikai tālāk minētajām vadlīnijām. Protams, tiks noraidītas arī lietotnes, kas aicina, veicina vai mudina uz noziedzīgu vai nepārprotami neapdomīgu rīcību. Ārkārtējos gadījumos, piemēram, ja tiks konstatēts, ka lietotnes veicina cilvēku tirdzniecību un/vai bērnu ekspluatāciju, tiks informētas attiecīgās iestādes.

### 5.1. 🚫 Konfidencialitāte

Apple ekosistēmā lietotāju konfidencialitātes aizsardzība ir ārkārtīgi svarīga, un, apstrādājot personas datus, jums ir jāpievērš uzmanība, lai tiku ievērota [konfidencialitātes paraugprakse](#), piemērojamie tiesību akti un [Apple Developer Program licences līguma noteikumi](#) un, protams, arī klientu vēlmes. Konkrētāk:

#### 5.1.1. 🚫 Datu vākšana un glabāšana

**(i) Konfidencialitātes politika.** Visām lietotnēm App Store Connect metadatu laukā un lietotnē viegli pieejamā veidā ir jāiekļauj saite uz attiecīgo konfidencialitātes politiku. Konfidencialitātes politikā skaidri un nepārprotami ir:

- jānorāda, kādus datus, ja tādi ir, lietotne/pakalpojums vāc, kā šie dati tiek vākti un kā šos datus izmanto;
- jābūt apstiprinātam, ka visas trešās puses, ar kurām lietotne koplieto lietotāja datus (saskaņā ar šīm vadlīnijām), piemēram, analītiskie rīki, reklāmas tīkli un trešo pušu programmatūras izstrādātāja rīkkopas, kā arī mātesuzņēmumi, meitasuzņēmumi vai citas saistītās struktūras, kurām būs piekļuve lietotāja datiem, nodrošinās tādu pašu vai līdzvērtīgu lietotāja datu aizsardzību, kāda noteikta lietotnes konfidencialitātes politikā un kāda pieprasīta šajās vadlīnijās;

- jābūt izskaidrotai datu glabāšanas/dzēšanas politikai un norādītam, kā lietotājs var atsaukt piekrišanu un/vai pieprasīt lietotāja datu dzēšanu.

**(ii) Atļauja.** Lietotnēm, kas vāc lietotāja vai lietojuma datus, ir jāsaņem lietotāja piekrišana datu vākšanai, pat ja šādi dati tiek uzskatīti par anonīmiem vākšanas brīdī vai tūlīt pēc tās. Maksas funkcionalitāte nedrīkst būt atkarīga no šiem datiem vai prasīt, lai lietotājs piešķirtu piekļuvi šiem datiem. Turklāt lietotnēm ir jānodrošina klientam viegli pieejams un saprotams veids, kā atsaukt savu piekrišanu. Nodrošiniet, lai jūsu mērķa virknes skaidri un pilnīgi aprakstītu datu lietojumu. Lietotnēm, kas vāc datus likumīgās interesēs bez piekrišanas, pamatojoties uz Eiropas Savienības Vispārīgās datu aizsardzības regulas (tālāk tekstā — “VDAR”) vai līdzīgu likumu noteikumiem, ir jāievēro visas attiecīgā likuma prasības. Uzziniet vairāk par [atļaujas pieprasīšanu](#).

**(iii) Datu minimizēšana.** Lietotnēm ir jāpieprasa piekļuve tikai tiem datiem, kas attiecas uz lietotnes pamatfunkcijām, un jāvāc un jāizmanto tikai tie dati, kas nepieciešami attiecīgā uzdevuma izpildei. Ja iespējams, izmantojiet ārpusprocesa atlasītāju vai koplietošanas lapu, nevis pieprasiet pilnu piekļuvi aizsargātiem resursiem, piemēram, fotoattēliem vai kontaktinformācijai.

**(iv) Piekļuve.** Lietotnēm ir jāievēro lietotāja atļauju iestatījumi un nav jāmēģina manipulēt ar cilvēkiem, tos mānīt vai piespiest cilvēkus piekrist nevajadzīgai piekļuvei datiem. Piemēram, lietotnes, kurās ir iespēja publicēt fotoattēlus sociālajā tīklā, nedrīkst pieprasīt arī piekļuvi mikrofonam, lai lietotājs varētu augšupielādēt fotoattēlus. Ja iespējams, piedāvāji alternatīvus risinājumus lietotājiem, kuri nesniedz piekrišanu. Piemēram, ja lietotājs atsakās kopīgot atrašanās vietu, piedāvāji iespeju manuāli ievadīt adresi.

**(v) Pieteikšanās kontā.** Ja jūsu lietotnē nav nozīmīgu ar kontu saistītu funkciju, ļaujiet lietotājiem to izmantot bez pieteikšanās. Ja jūsu lietotne atbalsta kontu izveidi, lietotnē ir [jāpiedāvā arī kontu dzēšana](#). Lietotnes nedrīkst pieprasīt lietotājiem ievadīt personas datus, lai tās darbotos, izņemot gadījumus, kad tas ir tieši saistīts ar lietotnes pamatfunkcijām vai to pieprasa likums. Ja jūsu lietotnes pamatfunkcijas nav saistītas ar konkrētu sociālo tīklu (piem., Facebook, WeChat, Weibo, X), jums ir jānodrošina piekļuve bez pieteikšanās vai ar citu mehānismu. Par lietotnes pamatfunkcijām netiek uzskatīta profila pamatinformācijas izvilkšana, kopīgošana sociālajā tīklā vai draugu uzaicināšana izmantot attiecīgo lietotni. Lietotnē ir jābūt arī mehānismam, ar kuru lietotnē var atsaukt sociālā tīkla akreditācijas datus un deaktivizēt piekļuvi datiem starp lietotni un sociālo tīklu. Lietotnē nedrīkst glabāt sociālo tīklu akreditācijas datus vai žetonus ārpus ierīces, un šādus akreditācijas datus vai žetonus drīkst izmantot tikai tiešam savienojumam ar sociālo tīklu no pašas lietotnes, kamēr lietotne tiek izmantota.

**(vi) Izstrādātāji,** kas savas lietotnes izmanto, lai slepus atklātu paroles vai citus privātus datus, tiks izslēgti no programmas Apple Developer Program.

**(vii) Kontrolleris SafariViewController** ir jāizmanto, lai skaidri parādītu informāciju lietotājiem; kontrolleris nedrīkst būt paslēpts vai aizsegts ar citiem skatiem vai slāņiem. Turklāt lietotne nedrīkst izmantot kontrolleri SafariViewController, lai izsekotu lietotājus bez viņu ziņas un piekrišanas.

**(viii) Lietotnes,** kas apkopo personas datus no jebkura avota, kas nav tieši lietotājs, vai bez lietotāja skaidras piekrišanas, pat no publiskām datubāzēm, nav atļautas platformā App Store vai alternatīvās izplatīšanas platformās.

**(ix)** Lietotnes, kas sniedz pakalpojumus stingri regulētās jomās (piemēram, banku un finanšu pakalpojumi, veselības aprūpe, azartspēles, legāla marihuānas lietošana, aviopārvadājumi un kriptovalūtas maiņa) vai kas pieprasa sensitīvu lietotāja informāciju, ir jāiesniedz juridiskai personai, kas sniedz attiecīgos pakalpojumus, nevis individuālam izstrādātājam. Lietotnēm, kas saistītas ar legālu marihuānas pārdošanu, ir jābūt ģeogrāfiski ierobežotām atbilstoši attiecīgajai tiesību jurisdikcijai.

**(x)** Lietotnes var pieprasīt pamata kontaktinformāciju (piemēram, vārdu un e-pasta adresi), ja vien pieprasījuma izpilde lietotājam nav obligāta, funkcijas un pakalpojumi nav atkarīgi no informācijas sniegšanas un tiek ievēroti visi pārējie šo vadlīniju noteikumi, tostarp ierobežojumi attiecībā uz informācijas vākšanu no bērniem.

### 5.1.2. ➡ **Datu lietošana un kopīgošana**

**(i)** Ja vien likumā nav noteikts citādi, jūs nedrīkstat lietot, pārsūtīt vai kopīgot personas datus, iepriekš nesaņemot attiecīgās personas atļauju. Jums ir jānodrošina piekļuve informācijai par to, kā un kur attiecīgie dati tiks lietoti. Pirms tam jums ir skaidri jāatklāj, kur personas dati tiks kopīgoti ar trešajām pusēm, tostarp ar trešo pušu mākslīgo intelektu, un jāsaņem nepārprotama atļauja. No lietotnēm savāktos datus drīkst kopīgot ar trešajām pusēm tikai lietotnes uzlabošanas vai reklāmas nodrošināšanas nolūkā (saskaņā ar [Apple Developer Program licences līgumu](#)). Lai izsekotu lietotāju darbību, no lietotājiem ir jāsaņem skaidri izteikta atļauja, izmantojot App Tracking Transparency lietojumprogrammu saskarnes. Uzziniet vairāk par [izsekošanu](#). Lietotnē nedrīkst iekļaut pieprasījumu, ka lietotājiem ir jāiespējo sistēmas funkcijas (piem., pašpiegādes paziņojumi, atrašanās vietas noteikšanas pakalpojumi, izsekošana), lai piekļūtu funkcijām un saturam, izmantotu lietotni vai saņemtu naudas vai citu kompensāciju, tostarp (bet ne tikai) dāvanu kartes un kodus. Lietotnes, kas kopīgo lietotāju datus bez lietotāju piekrišanas vai citādi neatbilst datu privātuma likumiem, var tikt izņemtas no tirdzniecības, un to dēļ jūs var izslēgt no programmas Apple Developer Program.

**(ii)** Vienam nolūkam savāktos datus nedrīkst izmantot citam nolūkam bez papildu piekrišanas, ja vien likumā nav skaidri noteikts citādi.

**(iii)** Lietotnes nedrīkst mēģināt slepeni izveidot lietotāja profilu, pamatojoties uz apkopotajiem datiem, un tās nedrīkst mēģināt, veicināt vai mudināt citus identificēt anonīmus lietotājus vai rekonstruēt lietotāju profilus, pamatojoties uz datiem, kas apkopoti no Apple nodrošinātajiem lietojumprogrammu saskarnēm, vai jebkādiem datiem, par kuriem jūs apgalvojat, ka tie ir savākti "anonimizētā", "apkopotā" vai citādi neidentificējošā veidā.

**(iv)** Neizmantojiet informāciju no kontaktpersonām, fotoattēliem vai citām lietojumprogrammu saskarnēm, kas piekļūst lietotāja datiem, lai veidotu kontaktpersonu datubāzi savām vajadzībām vai pārdošanai/izplatīšanai trešajām pusēm, kā arī nevāciet informāciju par to, kādas citas lietotnes ir instalētas lietotāja ierīcē, analīzes vai reklāmas/tirgvedības vajadzībām.

**(v)** Nesazinieties ar cilvēkiem, izmantojot informāciju, kas apkopota, izmantojot lietotāja kontaktpersonas vai fotoattēlus, izņemot gadījumus, kad tas tiek darīts pēc konkrētā lietotāja skaidras iniciatīvas; neiekļaujiet opciju "Atlasīt visu" vai visu kontaktpersonu atlasīšanu pēc noklusējuma. Pirms

ziņojuma nosūtīšanas jums ir lietotājam jāsniedz skaidrs apraksts par to, kā adresāts redzēs ziņojumu (piemēram, kas būs rakstīts ziņojumā, kurš būs redzams kā sūtītājs).

**(vi)** Datus, kas iegūti no HomeKit lietojumprogrammas saskarnes, HealthKit, Clinical Health Records lietojumprogrammas saskarnes, MovementDisorder lietojumprogrammas saskarnes, ClassKit vai no padziļinātās un/vai sejas kartēšanas rīkiem (piemēram, ARKit, Camera lietojumprogrammu saskarnes vai Photo lietojumprogrammu saskarnes), nedrīkst izmantot tirgvedības, reklāmas vai uz lietošanu balstītas datizraces nolūkos, tostarp trešās puses. Uzziniet vairāk par [CallKit](#), [HealthKit](#), [ClassKit](#) un [ARKit](#) ieviešanas paraugpraksi.

**(vii)** Lietotnes, kas izmanto Apple Pay, var kopīgot lietotāja datus, kas iegūti, izmantojot Apple Pay, ar trešajām pusēm, tikai lai atvieglotu vai uzlabotu preču un pakalpojumu piegādi.

### 5.1.3. 🔄 Veselība un veselības pētījumi

Veselības, fiziskās sagatavotības un medicīniskie dati ir īpaši sensitīvi, un šajā jomā uz lietotnēm attiecas daži papildu noteikumi, lai nodrošinātu klientu konfidencialitātes aizsardzību:

**(i)** Lietotnes nedrīkst izmantot vai izpaust trešajām pusēm datus, kas savākti veselības, fiziskās sagatavotības un medicīnisko pētījumu kontekstā, tostarp no Clinical Health Records lietojumprogrammas saskarnes, HealthKit lietojumprogrammas saskarnes, Motion and Fitness, MovementDisorder lietojumprogrammas saskarnes vai ar veselību saistītiem pētījumiem ar cilvēkiem, rīkojoties reklāmas, tirgvedības vai citos uz lietošanu balstītas datizraces nolūkos, kas nav veselības pārvaldības uzlabošana, vai veselības pētījumu nolūkos, un tikai ar atļauju. Tomēr lietotnes var izmantot lietotāja veselības vai fiziskās sagatavotības datus, lai sniegtu ieguvumu tieši konkrētajam lietotājam (piemēram, samazinātu apdrošināšanas prēmiju), ar nosacījumu, ka lietotni iesniedz iestāde, kas nodrošina attiecīgo ieguvumu, un dati netiek kopīgoti ar trešajām pusēm. Jums ir jāatklāj konkrētie veselības dati, ko vācat no ierīces.

**(ii)** Lietotnes nedrīkst platformā HealthKit vai citās medicīniskās izpētes vai veselības pārvaldības lietotnēs ievadīt nepatiesus vai neprecīzus datus un nedrīkst glabāt personisko veselības informāciju pakalpojumā iCloud.

**(iii)** Lietotnēm, kas veic ar veselību saistītus pētījumus ar cilvēkiem, ir jāsaņem dalībnieku piekrišana vai, ja dalībnieki ir nepilngadīgas personas, attiecīgo personu vecāku vai aizbildņu piekrišana. Šādā piekrišanā ir jāietver: a) pētījuma būtība, nolūks un ilgums; b) procedūras, riski un ieguvumi dalībniekam; c) informācija par konfidencialitāti un datu apstrādi (tostarp par datu kopīgošanu ar trešajām pusēm); d) kontaktinformācija dalībnieku jautājumiem; e) piekrišanas atsaukšanas procedūra.

**(iv)** Lietotnēm, kas veic ar veselību saistītus pētījumus ar cilvēkiem, ir jāsaņem neatkarīgas ētikas izvērtēšanas padomes apstiprinājums. Šādu apstiprinājumu apliecinošs dokuments ir jāiesniedz pēc pieprasījuma.

#### 5.1.4. Bērni

**(a)** ➡ Daudzu iemeslu dēļ, strādājot ar bērnu personas datiem, ir ļoti svarīgi ievērot piesardzību, un mēs aicinām jūs rūpīgi iepazīties ar visām prasībām, lai ievērotu likumus, piemēram, Likumu par bērnu privātuma tiesību aizsardzību tiešsaistē (COPPA), Eiropas Savienības Vispārīgo datu aizsardzības regulu (GDPR) un citus piemērojamos noteikumus vai likumus.

Lietotnes var pieprasīt dzimšanas datumu un vecāku kontaktinformāciju tikai, lai nodrošinātu atbilstību attiecīgo tiesību aktu prasībām, bet tām ir jāietver kāda noderīga funkcionalitāte vai izklaides vērtība neatkarīgi no personas vecuma.

Lietotnēs, kas galvenokārt ir paredzētas bērniem, nedrīkst iekļaut trešo pušu analītiku un trešo pušu reklāmas. Tādējādi bērniem tiek sniegta drošāka pieredze.

**(b)** Ierobežotos gadījumos var atļaut trešo pušu analītiku un trešo pušu reklāmu, ja šie pakalpojumi atbilst tiem pašiem nosacījumiem, kas izklāstīti [Vadlīniju 1.3. daļā](#).

Turklāt bērnu satura kategorijas lietotnēm vai lietotnēm, kas vāc, pārsūta vai spēj kopīgot nepilngadīgu personu datus (piemēram, vārdu, adresi, e-pasta adresi, atrašanās vietu, fotoattēlus, videoklipus, zīmējumus, tēršanās iespējas, citus personas datus vai pastāvīgus identifikatorus, ko izmanto kombinācijā ar jebkuru no iepriekš minētajiem), ir jāietver konfidencialitātes politika un jāievēro visi piemērojamie tiesību akti attiecībā uz bērnu konfidencialitāti. Skaidrības labad jānorāda, ka [prasība par vecāku vārtiem](#) attiecībā uz bērniem paredzēto kategoriju parasti nav tas pats, kas vecāku piekrišanas saņemšana personas datu vākšanai saskaņā ar šiem tiesību aktiem, kas attiecas uz konfidencialitāti.

Atgādinām! [Vadlīniju 2.3.8. daļā](#) norādīts, ka tādu terminu kā "bērniem" lietošana lietotņu metadatos ir paredzēta bērnu satura kategorijai. Lietotnēs, kas nav iekļautas bērnu satura kategorijā, tās nosaukumā, apakšvirsrakstā, ikonā, ekrānu uzņēmumos vai aprakstā nedrīkst iekļaut nekādus terminus, kas norāda, ka lietotnes galvenā mērķauditorija ir bērni.

#### 5.1.5. ➡ Atrašanās vietas noteikšanas pakalpojumi

Izmantojiet atrašanās vietas noteikšanas pakalpojumus savā lietotnē tikai tad, ja to izmantošana ir tieši saistīta ar lietotnes nodrošinātajām funkcijām un pakalpojumiem. Atrašanās vietas noteikšanas lietojumprogrammu saskarnes nedrīkst izmantot, lai sniegtu neatliekamās palīdzības pakalpojumus vai autonomi kontrolētu transportlīdzekļus, lidaparātus un citas ierīces, izņemot nelielas ierīces, piemēram, vieglus dronus un rotaļlietas vai tālvadāmas automašīnu signalizācijas sistēmas. Pirms atrašanās vietas datu vākšanas, pārsūtīšanas vai izmantošanas nodrošiniet, lai būtu sniegta informācija un saņemta piekrišana. Ja lietotnē tiek izmantoti atrašanās vietas noteikšanas pakalpojumi, noteikti paskaidrojiet, kādam nolūkam tie tiek izmantoti; paraugprakses piemērus skatiet vietnē [Cilvēka-datora saskarnes vadlīnijas](#).

#### 5.2. Intelektuālais īpašums

Nodrošiniet, lai jūsu lietotnē būtu iekļauts tikai tāds saturs, kuru esat veidojis vai kuru drīkstat lietot. Jūsu lietotne var tikt noņemta, ja esat pārkāpis robežu un izmantojis saturu bez atļaujas. Protams, tas nozīmē arī to, ka var tikt noņemta kāda cita lietotne, ja tā ir "aizņēmusies" saturu no jūsu darba. Ja uzskatāt, ka cits izstrādātājs platformā App Store ir pārkāpis jūsu intelektuālā īpašuma tiesības, iesniedziet pretenziju,

izmantojot mūsu [tīmekļa veidlapu](#). Likumi dažādās valstīs un reģionos ir atšķirīgi, tomēr pārliecinieties, vai nepieļaujāt vismaz šīs biežāk sastopamās kļūdas:

**5.2.1. Vispārīgi.** Lietotnē bez atļaujas neizmantojiet aizsargātus trešo pušu materiālus, piemēram, preču zīmes, ar autortiesībām aizsargātus darbus vai patentētas idejas, un neiekļaujiet maldinošus, nepatiesus vai atdarinātus apgalvojumus, nosaukumus vai metadatus savā lietotnes komplektā vai izstrādātāja nosaukumā. Lietotnes drīkst iesniegt fiziskas vai juridiskas personas, kam pieder attiecīgais intelektuālais īpašums un citas attiecīgās tiesības vai kas tās ir licencējusi.

**5.2.2. Trešo pušu vietnes/pakalpojumi.** Ja jūsu lietotne izmanto trešās puses pakalpojumu, piekļūst tam, monetizē piekļuvi trešās puses pakalpojumam vai parāda saturu no tā, nodrošiniet, lai jums tas būtu īpaši atļauts saskaņā ar attiecīgā pakalpojuma lietošanas noteikumiem. Pēc pieprasījuma ir jāsniedz atļauja.

**5.2.3. Audio/video failu lejupielāde.** Lietotnes nedrīkst veicināt nelikumīgu failu kopīgošanu vai ietvert iespēju saglabāt, konvertēt vai lejupielādēt multivides failus no trešo pušu avotiem (piemēram, Apple Music, YouTube, SoundCloud, Vimeo) bez skaidras atļaujas no attiecīgajiem avotiem. Arī audio/video satura straumēšana var būt pretrunā ar lietošanas noteikumiem, tāpēc pārliecinieties par to, pirms lietotne piekļūst šiem pakalpojumiem. Pēc pieprasījuma ir jāsniedz atļauja.

#### **5.2.4. Apstiprinājumi saistībā ar Apple:**

**(a)**  Neradiet iespaidu un neapgalvojiet, ka Apple ir lietotnes avots vai piegādātājs vai Apple apstiprina kādu konkrētu kvalitātes vai funkcionālības apliecinājumu.

**(b)** Ja jūsu lietotne tiks izvēlēta kā "Redaktora izvēle", Apple automātiski piešķirs attiecīgu žetonu.

**5.2.5.  Apple produkti.** Neveidojiet lietotni, kas ir mulsinoši līdzīga esošam Apple produktam, saskarnei (piemēram, Finder), lietotnei (piemēram, App Store, iTunes Store vai Messages) vai reklāmas tēmai. Lietotnēs un paplašinājumos, tostarp trešo pušu tastatūrās un uzlīmju pakotnēs, nedrīkst būt iekļautas Apple emocijzīmes. Mūziku no iTunes un Apple Music priekšskatījumiem nedrīkst izmantot to izklaides vērtības dēļ (piemēram, kā fona mūziku fotokolāžai vai spēles skaņu ierakstu) vai jebkādā citā neatļautā veidā. Ja nodrošināt mūzikas priekšskatījumus no pakalpojuma iTunes vai Apple Music, jums ir jānorāda saite uz attiecīgo mūziku pakalpojumā iTunes vai Apple Music. Ja lietotnē tiek rādīti Activity gredzeni, tiem nevajadzētu attēlot pārvietošanās, vingrojumu vai stāvēšanas datus tādā veidā, kas atgādina Activity vadību. [Cilvēka-datora saskarnes vadlīnijās](#) ir vairāk informācijas par to, kā izmantot Activity gredzenus. Ja jūsu lietotnē tiek rādīti Apple Weather dati, tai ir jāatbilst atribūtu prasībām, kas minētas [WeatherKit dokumentācijā](#).

### **5.3. Spēles, azartspēles un loterijas**

Spēles, azartspēles un loterijas var būt sarežģīti pārvaldāmas, un parasti tās ir viens no visvairāk regulētajiem piedāvājumiem platformā App Store. Šo funkcionalitāti iekļaujiet tikai tad, ja esat pilnībā nokārtojis savas juridiskās saistības visur, kur vien darāt savu lietotni pieejamu, un esat gatavs tam, ka pārskatīšanas procesam būs nepieciešams papildu laiks. Dažas lietas, kas jāņem vērā:

**5.3.1. Loterijas un konkursus sponsorē lietotnes izstrādātājs.**

**5.3.2.** Lietotnē ir jāiekļauj oficiālie loteriju, konkursu un izložu noteikumi, kuros skaidri norādīts, ka Apple nav sponsors un nav nekādā veidā iesaistīts attiecīgajā pasākumā.

**5.3.3.** Lietotnēs nedrīkst izmantot pirkumu lietotnē, lai iegādātos kredītus vai valūtu, ko izmantot saistībā ar jebkāda veida spēlēm par naudu.

**5.3.4.** Lietotnēm, kas piedāvā spēles, kurās iesaistīta reāla nauda (piem., sporta derības, pokera, kazino spēles, zirgu skriešanās sacīkstes) vai loterijas, ir jābūt nepieciešamajām licencēm un atļaujām vietās, kur lietotne tiek izmantota, tām ir jābūt ģeogrāfiski ierobežotām atbilstoši attiecīgajām vietām, un tām ir jābūt bezmaksas lietotnēm platformā App Store. Platformā App Store nav atļauti nelikumīgi azartspēļu palīgīdzekļi, tostarp kāršu skaitītāji. Loterijas lietotnēs ir jābūt atlīdzībai, izredzēm un balvai.

## **5.4. ➡ Virtuālā privātā tīkla lietotnes**

Lietotnēm, kas piedāvā virtuālā privātā tīkla pakalpojumus, ir jāizmanto [NEVPNManager lietojumprogrammas saskarne](#), un tās drīkst piedāvāt tikai izstrādātāji, kas ir reģistrēti kā organizācija. Pirms jebkādas lietotāja darbības, kuru lietotājs veic, lai iegādātos vai citādi izmantotu attiecīgo pakalpojumu, lietotnes ekrānā ir skaidri jānorāda, kādi lietotāja dati tiks vākti un kā tie tiks izmantoti. Lietotnes, kas piedāvā virtuālā privātā tīkla pakalpojumus, nedrīkst pārdot, lietot vai izpaust trešajām pusēm nekādus datus nekādiem mērķiem, un tām tas ir jānorāda savā konfidencialitātes politikā. Virtuālā privātā tīkla lietotnes nedrīkst pārkāpt vietējos likumus, un, ja izvēlaties virtuālā privātā tīkla lietotni darīt pieejamu teritorijā, kurā ir nepieciešama virtuālā privātā tīkla licence, jums ir jānorāda licences informācija laukā App Review piezīmes. NEVPNManager lietojumprogrammas saskarni var izmantot arī apstiprinātu pakalpojumu sniedzēju nodrošinātās vecākvadības, satura bloķēšanas un drošības lietotnes. Lietotnes, kas neatbilst šīm vadlīnijām, tiks izņemtas no platformas App Store, un tiks bloķēta to instalēšana ar alternatīvās izplatīšanas starpniecību, turklāt jūs varat tikt izslēgts no programmas Apple Developer Program.

## **5.5. ➡ Mobilo ierīču pārvaldība**

Mobilo ierīču pārvaldības lietotnēm, kas piedāvā mobilo ierīču pārvaldības pakalpojumus, šī iespēja ir jāpieprasa korporācijai Apple. Šādas lietotnes var piedāvāt tikai komercsabiedrības, izglītības iestādes vai valsts iestādes, kā arī ierobežotos gadījumos uzņēmumi, kas izmanto mobilo ierīču pārvaldību vecākvadības pakalpojumiem vai ierīču drošībai. Pirms jebkādas lietotāja darbības, kuru lietotājs veic, lai iegādātos vai citādi izmantotu attiecīgo pakalpojumu, lietotnes ekrānā ir skaidri jānorāda, kādi lietotāja dati tiks vākti un kā tie tiks izmantoti. Mobilo ierīču pārvaldības lietotnes nedrīkst pārkāpt piemērojamo tiesību aktu prasības. Lietotnes, kas piedāvā mobilo ierīču pārvaldības pakalpojumus, nedrīkst pārdot, lietot vai izpaust trešajām pusēm nekādus datus nekādā nolūkā, un tām tas ir jānorāda savā konfidencialitātes politikā. Ierobežotos gadījumos trešo pušu analītika var būt atļauta, ja šie pakalpojumi vāc vai pārsūta datus tikai par izstrādātāja mobilo ierīču pārvaldības lietotnes veiktspēju, nevis datus par lietotāju, lietotāja ierīci vai citām lietotnēm, kas tiek izmantotas attiecīgajā ierīcē. Šīs prasības attiecas arī uz lietotnēm, kas piedāvā konfigurēšanas profilus. Lietotnes, kas neatbilst šīm vadlīnijām, tiks izņemtas no platformas App Store, un tiks bloķēta to instalēšana ar alternatīvās izplatīšanas starpniecību, turklāt jūs varat tikt izslēgts no programmas Apple Developer Program.

## 5.6. 🚫 Izstrādātāju rīcības kodekss

Lūdzu, izturieties ar cieņu pret ikvienu personu, gan atbildot uz App Store atsauksmēm, gan uz klientu atbalsta pieprasījumiem, gan sazinoties ar korporāciju Apple, tostarp sniedzot atbildes rīkā App Store Connect. Neiesaistieties nekāda veida aizskarošās aktivitātēs, diskriminējošā rīcībā vai iebiedēšanā, kā arī nemudiniet citas personas iesaistīties iepriekš minētajās darbībās. Atkārtotas manipulatīvas vai maldinošas rīcības vai citādas krāpnieciskas rīcības dēļ jūs tiksiet izslēgts no programmas Apple Developer Program.

Klientu uzticēšanās ir lietotņu ekosistēmas stūrakmens. Lietotnes nedrīkst izmantot lietotājus vai mēģināt apkrāpt klientus, piespiest viņus veikt nevēlamus pirkumus, piespiest kopīgot nevajadzīgus datus, viltīgi paaugstināt cenas, iekasēt maksu par funkcijām vai saturu, kas netiek sniegts, vai veikt citas manipulatīvas darbības lietotnē vai ārpus tās.

Ja iesaistīsieties darbībās, kas nav saskaņā ar izstrādātāju rīcības kodeksu, jūsu Developer Program konta darbība tiks apturēta. Lai atjaunotu savu kontu, varat iesniegt rakstisku paziņojumu, kurā ir detalizēti izklāstīti plānotie uzlabojumi. Ja Apple apstiprina jūsu plānu un mēs apstiprinām, ka izmaiņas ir veiktas, jūsu konts var tikt atjaunots.

### 5.6.1. App Store atsauksmes

App Store klientu atsauksmes var būt neatņemama lietotnes izmantošanas ērtību sastāvdaļa, tādēļ, atbildot uz klientu komentāriem, pret klientiem jāizturas ar cieņu. Atbildēm ir jābūt vērstām uz lietotāja komentāriem, un tajās nedrīkst iekļaut personas datus, surogātpastu vai tirgvedības elementus.

Izmantojiet nodrošināto lietojumprogrammas saskarni, lai aicinātu lietotājus pārskatīt jūsu lietotni; šī funkcionalitāte ļauj klientiem sniegt App Store vērtējumu un atsauksmi, neradot neērtības, kas saistītas ar jūsu lietotnes aizvēršanu, un mēs neļausim izmantot pielāgotus aicinājumus sniegt atsauksmes.

### 5.6.2. 🚫 Izstrādātāja identitāte

Pārbaudāmas informācijas sniegšana korporācijai Apple un klientiem ir ļoti svarīga, lai gūtu klientu uzticību. Jūsu informācijai par sevi, savu uzņēmumu un saviem piedāvājumiem platformā App Store vai alternatīvās izplatīšanas platformās ir jābūt precīzai. Jūsu sniegtajai informācijai ir jābūt patiesai, atbilstoši un atjauninātai, lai korporācija Apple un klienti saprastu, ar ko viņi sadarbojas, un varētu sazināties ar jums par jebkādiem jautājumiem.

### 5.6.3. Krāpšanas atklāšana

Lai piedalītos platformā App Store, ir nepieciešama godprātība un apņemšanās veidot un saglabāt klientu uzticību. Manipulācijas ar jebkādiem App Store klientu pieredzes elementiem, piemēram, novērtējumiem, meklēšanu, atsauksmēm vai norādēm uz jūsu lietotni, mazina klientu uzticību, un tas nav atļauts.

#### 5.6.4. Lietotņu kvalitāte

Klienti no platformas App Store sagaida visaugstāko kvalitāti, un augstas satura, pakalpojumu un pieredzes kvalitātes uzturēšana veicina klientu uzticību. Par to, ka šīs cerības netiek piepildītas, liecina arī pārmērīgs klientu ziņojumu skaits par problēmām, kas saistītas ar jūsu lietotni, piemēram, negatīvas klientu atsauksmes, un pārmērīgs atmaksāšanas pieprasījumu skaits. Nespēja uzturēt augstu kvalitāti var būt faktors, lai izlemtu, vai izstrādātājs ievēro izstrādātāju rīcības kodeksu.

---

## Pēc iesniegšanas

Kad esat iesniedzis savu lietotni un metadatus rīkā App Store Connect un ir sākts pārskatīšanas process, ir jāņem vērā dažas lietas:

- **Laika grafiks.** App Review komanda izskatīs jūsu lietotni pēc iespējas drīzāk. Tomēr, ja jūsu lietotne ir sarežģīta vai rada jaunus jautājumus, tai var būt nepieciešama rūpīgāka pārbaude un apsvērumi. Atcerieties, ka, ja jūsu lietotne ir atkārtoti noraidīta par vienu un to pašu vadlīniju pārkāpumu vai esat mēģinājis ietekmēt pārskatīšanas procesu, lietotnes pārskatīšanai vajadzēs vairāk laika. Uzziniet vairāk par [App Review](#).
- **Statusa atjauninājumi.** Jūsu lietotnes pašreizējais statuss tiks atspoguļots rīkā App Store Connect, tādēļ varat sekot līdzi notikumiem no turienes.
- **Pieprasījumu paātrināšana.** Ja jums ir svarīgs noteikts laiks, varat [pieprasīt paātrinātu pārskatīšanu](#). Lūdzu, cieniet savus kolēģus izstrādātājus un lūdziet paātrinātu pārskatīšanu tikai tad, ja jums tā patiešām ir nepieciešama. Ja mēs konstatēsim, ka ļaunprātīgi izmantojat šo sistēmu, mēs varam noraidīt jūsu turpmākos pieprasījumus.
- **Izlaides datums.** Ja izlaides datums ir noteikts nākotnē, lietotne līdz šim datumam netiks parādīta platformā App Store, pat ja to apstiprinās App Review komanda. Turklāt atcerieties, ka var pāriet līdz 24 stundām, līdz jūsu lietotne tiks parādīta visās atlasītajās tīmekļa vitrīnās.
- **Noraidījumi.** Mūsu mērķis ir taisnīgi un konsekventi piemērot šīs vadlīnijas, tomēr neviens nav perfekts. Ja jūsu lietotne ir noraidīta un jums ir jautājumi vai vēlaties sniegt papildu informāciju, izmantojiet rīku App Store Connect, lai sazinātos tieši ar App Review komandu. Tas var palīdzēt jūsu lietotni ievietot veikalā un var palīdzēt mums uzlabot lietotņu pārskatīšanas procesu vai noteikt, vai mūsu noteikumus ir ieviesusies kāda neskaidrība.
- **Apstrīdēšanas lūgumi.** Ja nepiekrītat pārskatīšanas rezultātam, [iesniedziet apstrīdēšanas lūgumu](#). Tādējādi iespējams panākt, ka jūsu lietotne nokļūst veikalā. Varat arī [ierosināt mainīt vadlīnijas](#), lai palīdzētu mums uzlabot App Review procesu vai norādītu uz nepieciešamību padarīt mūsu politiku skaidrāku.
- **Kļūdu labošanas iesniegumi.** Lietotnēm, kas jau ir pieejamas platformā App Store vai alternatīvā izplatīšanas platformā, kļūdu labojumi vairs netiks aizkavēti vadlīniju pārkāpumu dēļ, izņemot tos, kas saistīti ar juridiskiem vai drošības jautājumiem. Ja jūsu lietotne ir noraidīta un atbilst šim procesam,

lūdzu, izmantojiet rīku App Store Connect, lai sazinātos tieši ar App Review komandu, norādot, ka vēlaties izmantot šo procesu un plānojat risināt šo problēmu nākamajā iesniegumā.

Mēs ar prieku gaidām jūsu turpmākos iesniegumus.

Pēdējās atjaunināšanas datums: [2026. gada 6. februāris](#)